



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación**

**Carrera de Comunicación Social**

**Foto documental: El cuy asado, una tradición en la cultura de la parroquia Ricaurte del Cantón Cuenca**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social mención Periodismo y Comunicación Digital.

**Autora:** Jennifer Yessenia Guanga Bermeo.

**CI:** 0106621980

**Correo electrónico:** yessybermeo97@hotmail.com

**Director:** Mgt. Juan Francisco Beltrán Romero

**CI:** 0102498763

23-noviembre-2021

Cuenca- Ecuador



## Resumen

El presente trabajo de titulación corresponde a un documental fotográfico en el que se desarrolló una investigación sobre la tradición cultural gastronómica más destacada dentro de la parroquia rural Ricaurte, perteneciente al cantón Cuenca. Mediante el trabajo de campo se pudo conocer diferentes historias de personas que se han dedicado durante muchos años a esta labor que aporta un significado fundamental y de gran importancia para el avance de la parroquia y sus habitantes. Como método para el levantamiento de información se utilizó la entrevista, de esa manera se logró obtener datos interesantes que sirvieron de base para la redacción de textos, producción del guion y la definición del eje que se plasmó en las fotografías, con esto se pudo dar a conocer mediante el documental fotográfico diferentes historias sobre el arte gastronómico de quienes se dedican a su preparación, además se pudo presentar diferentes fotografías de la preparación del plato típico y sus componentes.

**Palabras clave:** Documental. Fotografía. Habitantes. Ricaurte. Gastronomía. Tradición. Investigación. Parroquia.



## Abstract

The present degree work corresponds to a photographic documentary in which an investigation was developed on the most outstanding gastronomic cultural tradition within the rural parish Ricaurte belonging to the Cuenca Canton. Through field work, it was possible to learn different stories of people who have dedicated themselves for many years to this work that provides a fundamental meaning and of great importance for the advancement of the parish and its inhabitants. As a method for gathering information, the interview was used, in this way it was possible to obtain interesting data that served as the basis for the writing of texts, production of the script and the definition of the axis that was reflected in the photographs, with this it was possible to give to know through the photographic documentary different stories about the gastronomic art of those who dedicate themselves to its preparation, in addition it was possible to present different photographs of the preparation of the typical dish and its components.

**Keywords:** Documentary film. Photography. Population. Ricaurte. Gastronomy. Tradition. Investigation. Parish.



# Índice

Resumen.....	1
Abstract.....	2
Cláusula de propiedad intelectual .....	5
Cláusula de licencia de publicación .....	6
DEDICATORIA.....	7
AGRADECIMIENTO .....	8
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO 1 .....	11
FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL .....	11
1. La Fotografía.....	11
1.1 Elementos de la fotografía .....	12
1.2 Construcción fotográfica .....	14
1.3 Características del género documental .....	15
1.4 Enfoque y encuadre .....	16
1.5 Componentes del encuadre.....	16
1.6 La percepción de las imágenes .....	18
1.7 La fotografía como género periodístico.....	18
1.8 Producción fotográfica en el periodismo.....	20
1.8.1 Gestión de la información fotográfica.....	22
1.9 Géneros de fotoperiodismo .....	24
1.10 Proceso de producción del foto documental .....	27
CAPÍTULO 2 .....	29
RICAURTE Y LA RURALIDAD .....	29
2.0 Parroquia Ricaurte.....	29
2.1. Componentes culturales de la ruralidad .....	29
2.1.1. Caracterización de la parroquia Ricaurte .....	30
2.2. Gastronomía de la ruralidad andina.....	32
2.2.1 El cuy: Plato típico representativo de Ricaurte.....	33
CAPÍTULO 3 .....	35
METODOLOGÍA.....	35
3.1 Tipo de investigación .....	35
3.1.1 Investigación Exploratoria .....	35



3.2 Enfoque .....	35
3.2.1 Población .....	36
3.3 Técnicas de levantamiento de información .....	36
3.3.1 Métodos empíricos .....	36
3.3.2 Análisis Documental .....	36
3.3.3 Entrevistas .....	37
3.3.4 Historias de vida .....	37
CAPÍTULO 4 .....	38
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....	38
4.1 Análisis de datos .....	38
4.1.1 Categorías de análisis de datos .....	38
4.2 Procesos de creación del documental: El cuy asado, una tradición en la cultura de la parroquia Ricaurte del Cantón Cuenca .....	40
4.2.1 Producción .....	40
4.3 Escaleta .....	40
4.4 Producción de textos .....	42
4.6 POST-PRODUCCIÓN .....	44
CONCLUSIONES .....	75
Bibliografía .....	77
ANEXOS .....	80
 Ilustración 1 Mapa Ubicación Ricaurte .....	 31
Ilustración 2 Iglesia Ricaurte .....	31
Ilustración 3 Análisis de datos .....	39
Ilustración 4 Escaleta .....	40
 Tabla 1 Proceso de producción .....	 28



## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Jennifer Yessenia Guanga Bermeo, autora del trabajo de titulación “Foto documental: El cuy asado, una tradición en la cultura de la parroquia Ricaurte del Cantón Cuenca”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 23 de noviembre de 2021.

---

Jennifer Yessenia Guanga Bermeo

C.I: 0106621980



## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Jennifer Yessenia Guanga Bermeo, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Foto documental: El cuy asado, una tradición en la cultura de la parroquia Ricaurte del Cantón Cuenca", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 23 de noviembre de 2021.

Jennifer Yessenia Guanga Bermeo

C.I: 0106621980



## DEDICATORIA

El presente trabajo le dedico con todo mi corazón a mis padres Rodrigo Guanga y Tania Bermeo ya que sin el apoyo de ellos no lo habría logrado.

A mi padre por brindarme los recursos necesarios y estar a mi lado apoyándome y aconsejándome siempre.

A mi madre por hacer de mí una mejor persona a través de sus consejos enseñanzas y amor siempre estuvo pendiente de mí en todo lo que necesite.

Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles a ellos, ya que son mi motivación para seguir adelante.





## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, quiero agradecer a Dios por bendecirme la vida, por ser el apoyo en momentos de dificultad y debilidad.

También quiero agradecer a mi familia por ser los principales promotores para cumplir mis metas, por confiar y creer en mí.

Agradezco a mis docentes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi carrera.



## INTRODUCCIÓN

La identidad de un pueblo está representada por su cultura, que es la confluencia de distintas expresiones, ya sean tangibles o intangibles. Tejer la memoria colectiva de un lugar, consiste en dotar de significado a cada una de estas manifestaciones. Por tanto, el presente trabajo de investigación busca representar a través de la imagen un aspecto relevante dentro de la parroquia Ricaurte, como es el cuy asado. Es decir, sabemos que este plato típico característico de la zona, porque así se visualiza en distintos medios de comunicación (prensa, televisión, redes sociales, etc.), pero es más importante conocer por qué es un símbolo de identidad a nivel local.

Asimismo, consideramos a la imagen como la construcción de significados sociales, de esta forma, se creará un documental fotográfico que proyectará los distintos matices y el trasfondo que guarda esta tradición ricaurtense. Además, posibilitará redescubrir y valorizar las peculiaridades que constituyen la historia, producción, elaboración de este plato típico, los que nos han inspirado para el abordaje de dicha investigación. Sobre todo, reivindicando el poder de la imagen para transmitir varios códigos y mensajes denotativos y connotativos.

Latorre (2012) menciona que, de forma global, percibir el entorno y la cotidianidad con nuevos ojos, es la fehaciente prueba del alcance de la fotografía. Permitiendo así el rediseño de nuestro(s) hábitats y contextos. Es la partitura para condensar lo verosímil e inverosímil del mundo. En términos generales, la fotografía presenta un dualismo, entre las bellas artes y la veracidad que admiten la comprensión del proceso evolutivo de la humanidad. Siendo así, el primer paso a la construcción de una identidad colectiva, por ende, saber el rol que desempeña la relación triádica: fotografía-memoria-historia, es uno de los objetivos investigativos.

Hoy en día la fotografía es un elemento sumamente democratizado, por no decir indispensable para las vidas cotidianas la gran mayoría de la población. Ya sea como medio de documentación personal o académica, la fotografía es una herramienta sumamente eficaz para representar y conservar a lo largo del tiempo una escena de manera fiel y objetiva. Con el auge de los medios digitales y las redes sociales, la



fotografía se ha convertido en un medio de expresión y de comunicación instantánea: su sentido ha cambiado completamente desde su inicio, ligándose íntimamente al desarrollo de la civilización humana en la actualidad (Ruiz, 2019).

Por supuesto, la relevancia del foto documental “El cuy asado, una tradición en la cultura de la parroquia Ricaurte del Cantón Cuenca” es su cotidianidad, pues “fija rituales de interacción que no sólo son particulares o propios de los personajes representados en la fotografía, sino de la sociedad en su conjunto” (De Alba, 2010, p. 69).

De tal manera que se comprende así el rol de la imagen como mecanismo para analizar el mundo. Además, la oportunidad de difundir un producto multimedia a nivel local, nacional e internacional, con el objetivo de presentar una propuesta de promoción turística de la parroquia.

La investigación se desarrolla a partir de cuatro tópicos. En primer lugar, el análisis teórico: se hace una revisión de bibliografía diversa con la intención de identificar aquellos textos y aportaciones para comprender la fascinación primigenia por la imagen y de la fotografía con los siguientes autores: Fontcuberta (1997), Sánchez (2011), Latorre (2012).

Por otra parte, el segundo capítulo, está compuesto por los alegatos culturales del sector que permitirán conocer más a fondo datos de ubicación, población, economía y de manera más profunda las tradiciones gastronómicas de la parroquia Ricaurte.

La tercera parte comprende la metodología de investigación, en este caso, utilizaremos la investigación exploratoria, que guarda relación con los fenómenos sociales, entendiéndolo como el estudio de hechos, personajes, sucesos que representan a un determinado grupo. El objetivo de su implementación radica cuando el objetivo es un problema de investigación poco estudiado, donde se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes (Sampieri-Hernández, 2014).

Este trabajo se lleva a cabo a partir de un estudio de revisión teórica y la técnica de investigación cualitativa, como son las entrevistas e historias de vida o bibliografía. Finalmente, como resultado tenemos la presentación del foto documental, que engloba



cada una de las fases de preproducción, la producción y la postproducción; dentro de ellas se detallan los pasos técnicos y las decisiones del diseño del producto.

## **CAPÍTULO 1**

### **FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL**

Para la realización de este trabajo es fundamental conocer las teorías que aporta el documental fotográfico, además es importante contrastar información de diferentes autores que ayuden a enriquecer los conceptos y a clarificar ideas que sean una base y guía para la producción, de aquí parte la conceptualización del documental como tal y el uso de recurso fotográfico.

#### **1. La Fotografía**

Conocida como una novedosa técnica de impresión pictórica que debutó gracias a la tecnología de esa época, a lo largo del tiempo, ha tenido una gran importancia histórica y ha enfrentado una serie de transformaciones, en cuanto a su significado y uso, pues forma parte de distintos campos, como el social, investigativo, educacional, documental y personal. Es decir, en sus inicios, fue concebida como un arte de élite, pero logró la democratización de la mirada y por ello, se considera como un recurso creativo de gran alcance a nivel mundial. (Goyeneche-Gómez, 2019).

Según Fotcuberta (1997) no existe un concepto general y abstracto sobre fotografía, de este modo, el acercamiento más acorde a las finalidades investigativas de este trabajo, que la define como:

Un signo que, efectivamente, requiere para su consecución una relación de causalidad física con el objeto. El objeto se presenta a sí mismo, mediante la luz que refleja. La imagen no es más que el rastro del impacto



de esa luz sobre la superficie fotosensible: un rastro almacenado, un rastro memoria (p.78).

De este modo, la frase “una imagen dice más que mil palabras” cobra sentido, porque la fotografía transmite una visión polisémica del mundo, expresando identidad, verdad y no solo belleza.

Salas (2015) manifiesta dos aportes culturales de la misma, estas son: memoria y cultura. La primera, asociada al recuerdo, como la forma de construir el saber individual o colectivo, gracias a la experiencia visual del autor y la divulgación. Complementario a esto, se encuentra la creación, donde el autor manifiesta su habilidad, al igual que un pintor con su obra, demuestra su técnica y recursos empleados.

Asimismo, la imagen fotográfica cumple un notable rol en el proceso de comunicación. No presenta un papel completamente artístico. Permite documentar distintos contextos, y a su vez desvelar conocimiento y despertar emociones. Entonces, el trabajo dual de la imagen es y será informar de una actividad en un entorno específico, no solo por lo que proyecta exclusivamente la imagen, sino también por la información que proporciona el autor. (Reche, 2012, pág. 25).

De hecho, puede tener una multiplicidad de finalidades en nuestra sociedad, sin duda, posibilita la transformación de las concepciones teóricas en escenas. Recapitulando, una de las principales tareas de la fotografía es comprender el papel real que juega en el proceso de la construcción de un recuerdo y, por ende, está ligado al ámbito de la construcción de identidades, en forjar memorias, es decir: la memoria que será, el pasado que aún no lo es, pero que habrá de ser. (Sánchez, 2011, pág.17).

Esto nos quiere decir que las fotografías no nacen de un encuentro fortuito entre el objeto y el instrumento de registro, sino nace cuando existe una intención explícita para hacerlo por parte de los operadores de conseguir un registro claro que permita contextualizar diversas situaciones.

## **1.1 Elementos de la fotografía**



Denominada un recurso polisémico por los múltiples significados que posee, en efecto, ¿Qué nos quiere decir esta deducción?, ¿denominada así por los múltiples significados que crea en su receptor?, por el contrario, la fotografía posee su propio lenguaje, en otras palabras, consta de una sintaxis propia.

Por otra parte, Colorado (2014) sostiene los siguientes elementos del lenguaje fotográfico, como guía para el autor y el receptor de la imagen, detallados a continuación:

- Atributos fotográficos (visión panorámica): son los caracteres que se presentan a simple vista (denotativos). En otras palabras, son los rasgos iconográficos particulares, como: tiempo, luz, encuadre, movimiento, etc.
- Composición (realización fotográfica): ligado al diseño y la organización de los ingredientes de la imagen, en función a su objetivo de creación. Se presentan los siguientes: ritmo, color, proporción, forma, etc.
- Continente: trata dos partículas importantes, la primera, el formato de la imagen, y en segundo lugar, los instrumentos para su obtención. Sencillamente, explica para obtener un producto fue necesario la mano de obra de una herramienta específica.
- Contenido: en resumen, su conceptualización, responderá a la siguiente pregunta: ¿Qué nos quiere decir la imagen?, ¿cuál es su intención comunicativa?, ¿Cuál es la función de los protagonistas?, etc.
- Estilo y género: al igual que el arte, la pintura, la literatura, etc., la fotografía presenta distintas manifestaciones que lo diferencian el uno del otro. Por ejemplo: los rasgos que distinguen a la fotografía publicitaria de la documental. Además, cada fotógrafo según su arquetipo de trabajo podrá seguir normas reglas, partituras y determinar su licencia que le ayude a crear un producto visual.
- Elementos semióticos: constituido por el modelo triádico: icónico, simbólico y de significados, su trabajo conjunto dota de sentido a la fotografía. Entonces, los varios elementos que entran en juego van desde el contexto, códigos técnicos (formatos, tonos, ritmo, etc.) y la influencia de otras disciplinas o áreas, tales

como: pintura, el cine, la arquitectura y la literatura (García y Farías, 2007). En consecuencia, es notable la participación de la experiencia emocional (fenómenos del entorno), práctica e intelectual.

- En este caso, para comprender una fotografía es ineludible percatarse de la esferas denotativas y connotativas que la constituyen. Unas son más relevantes que otras, sí, porque cumplen roles perceptibles y otros necesitan ser analizados con profundidad. Por consiguiente, la construcción fotográfica y la percepción de las imágenes son dos temáticas adoptadas como complemento a los principales referentes conceptuales de la investigación.

## 1.2 Construcción fotográfica

Es el medio que establece y determina todos los elementos presentes dentro de la imagen y su disposición en sus cuadros. Este proceso es de gran importancia, porque tiene una incidencia dentro de la valoración final de la obra por parte de la audiencia. Naturalmente, es imprescindible tener en cuenta todos los elementos que se utilizan durante este proceso, y mantener un especial cuidado al momento de montar la imagen para cumplir los objetivos planteados (Silva y Avani, 2019, pág. 36).

La construcción fotográfica puede llegar a ser un proceso artístico, porque exige al creador una fuerte reflexión frente a varios componentes: el estetismo, la percepción, la simbología, la disposición, el ritmo, los colores, etc. Es obligatorio que una imagen sea por lo tanto armoniosa en cuanto su representación final y que tenga un significado claro tanto para el creador como para el receptor. En resumen, implica que el creador tenga claro la razón de ser de la obra, igualmente, de la puesta en escena, tomando en cuenta la disposición de cada una de las piezas y la transmisión de los conceptos visuales a emplear (Carrera y Yarad, 2020).

En el apartado de Elementos de la fotografía, tuvimos la oportunidad de precisar determinados conceptos implícitos y explícitos. A continuación, se caracterizarán los siguientes atributos fotográficos: *enfoque* y *encuadre*, como guía para facilitar la lectura de la imagen por parte del observador.



### 1.3 Características del género documental

La principal característica del género documental radica en su determinada búsqueda por presentar la realidad de una manera calificada por algunos autores como objetiva, intentando así conseguir la credibilidad de la audiencia. Pero es importante reconocer que en todo documental se basa en el punto de vista del autor, lo que podría significar la implementación de subjetividad.

En el documental durante su desarrollo va exponiendo situaciones diversas que se analizan y se van concluyendo. Es necesario conocer que dentro del documental se puede dar aportes con datos científicos y que para su realización tiene como base la previa investigación.

Dario Sánchez (2014) para comprender el género documental audiovisual es necesario tener en cuenta algunas características, que pueden ser utilizados en otros soportes de documental:

- Su longitud suele ser más corta que la de una película ordinaria.
- Se suelen proyectar como complemento en las secciones cinematográficas.
- Presentan gran variedad de contenido.
- La representación de la objetividad es uno de los requisitos más peculiares del documental.
- Buscar la realidad y filmarla para presentarla al espectador.
- Al filmarse en el mismo momento histórico revitaliza la expresión y el lenguaje cinematográfico.





Aunque se dice que es un requisito dentro de un documental la presencia de objetividad, diferentes autores plantean la presencia de subjetividad por cuanto la mirada y enfoque del autor influyen al momento de la selección y desarrollo del tema.

## **1.4 Enfoque y encuadre**

El enfoque es un mecanismo, mediante el cual el fotógrafo busca resaltar y dotar de mayor importancia a un elemento frente a la tutoría de la composición que aparece dentro de la imagen en cuestión. Este concepto fotográfico es importante dentro de este ámbito, puesto que puede llevar la mirada de la audiencia hacia un punto específico; o resaltar el significado de una idea que esté contenida dentro de la imagen. Este parámetro dentro de la fotografía determina la distancia a la cual se desea concentrar el punto focal. Gracias a la determinación de este concepto, el fotógrafo logrará que los diferentes planos de la imagen sean más o menos nítidos. (Puente, Marinello, 2006)

Por otra parte, el encuadre, se trata de una herramienta utilizada con la finalidad de seleccionar e identificar aquello que se desea mostrar dentro de la fotografía. Además, precisa los planos que aparecerán en la obra, así como los elementos y su disposición en la imagen.

El trabajo que gira en torno al establecimiento del encuadre está íntimamente ligado con el proceso de creación y de composición fotográfica. De esta manera, el fotógrafo compone y dota de diferentes significados y enfatiza cada uno de los recursos que aparecen en la imagen. Asimismo, se preocupa por cuidar la estética, no su simbología. También, el fotógrafo es capaz de elegir el formato y la manera en la que este facilitará la legibilidad de la imagen por parte de la audiencia (Marinello, 2014, pág 67).

## **1.5 Componentes del encuadre**

La calidad e impacto de las imágenes son producto del manejo adecuado de ciertos atributos fotográficos.



Puente y Marilleno enfatizan que donde existe la supremacía de estos factores del encuadre al momento de realizar una fotografía, se obtendrá un mejor resultado estético y funcional. (2006, pág 35)

En este contexto, los clasifican a continuación:

El motivo: es el concepto bajo el cual el fotógrafo decide trabajar al momento de realizar su obra; considerando las particularidades que el artista desea presentar a la audiencia para genera un impacto visual. A partir de este, se pueden desarrollar diferentes ángulos y variantes que otorgan a la fotografía distintos matices. Para esto, es necesario cambiar otro de los componentes del encuadre, que es el fondo.

Fondo: el cual rodea y es complementario con el motivo, sin embargo, no goza de la misma importancia que éste último dentro de la composición de la imagen frente Gal encuadre. Alrededor de estos elementos se encuentra el margen.

Margen: de gran importancia para que la fotografía no se encuentre visualmente cargada. El margen y enfoque forman parte primordial de la composición, cobrando mayor relevancia en el campo del diseño de la imagen, con la denominada “profundidad de campo”, que es el contraste existente entre el motivo y el fondo, según los deseos del fotógrafo.

Horizonte: que constituye un punto central a través del cual se forman los diferentes planos que aparecen en la imagen, dividiéndola visualmente y generando un efecto estético frente a los ojos del espectador, especialmente cuando se retratan objetos o paisajes. Finalmente, el fotógrafo deberá decidir sobre el formato que desea que lleve el encuadre; puede ser vertical u horizontal, principalmente, resaltando diferentes rasgos de la imagen y del motivo según el juicio personal del artista (J.Bárcena, 2012, pág 8).

Los tecnicismos de las fotografías permiten comprender el universo que encierra una imagen, sobre todo contribuir con su lectura e interpretación. El cúmulo de conceptualizaciones que encierran, facultan al público, captar: ¿Cómo se realizó la imagen? ¿Cuál es el objetivo? ¿Cómo podemos replicarlo? Y nos lleva a plantearnos: ¿Cuál es el verdadero rol del receptor? ¿Solo la visualización? Consecuentemente, se puntualiza en la *recepción de las imágenes* como un punto álgido dentro de este proceso.



## **1.6 La percepción de las imágenes**

Es un hecho que se da durante el encuentro entre el observador y un material pictórico. Se trata de la información, producto de la observación personal y la subjetividad. En el momento de hacer una fotografía o de crear una imagen, es necesario tomar en cuenta toda esta información que se está transmitiendo de manera connotativa y adaptarla para que ésta cumpla el rol deseado. Por este motivo, es sumamente importante tener en cuenta el proceso de creación y adaptarlo a las necesidades del creador. Como lo habíamos mencionado en líneas anteriores, existirá una convergencia entre la psicología, caracterización de la sociedad y datos culturales. Se sabe que toda información que se transmite visualmente tiene algún significado intrínseco. Igualmente, esta información transmitida pasa por una vía subconsciente, motivo por el cual el receptor asume pasivamente todos estos mensajes en el momento de percibir la imagen (Casanova, 2016, pág. 34).

Esta etapa tiene una gran incidencia dentro de la construcción de la identidad personal y social. La fotografía puede transmitir un conglomerado de información. Determina una serie de valores personales, sociales, ideológicos y estéticos dentro de la persona, brindándole una identidad (Triquell, 2016).

En la actualidad, el uso de la fotografía es un medio de expresión y de exposición personal; un claro ejemplo es su uso en las redes sociales, porque es la manera en la que el individuo se presenta ante el mundo (Peña, 2017, pág. 25).

## **1.7 La fotografía como género periodístico.**

La importancia de la fotografía dentro del género periodístico es similar al de la narración. Cumplen con la función de informar un suceso novedoso, el cual, es transmitido a través de distintos medios de comunicación. Al igual que la prensa escrita, debe cumplir con los mismos estándares: “construida a partir de



acontecimientos verificables o con posibilidad de ser sometida a la contratación analítica” (Tarazona y Orozco, 2014, p.144).

Por tanto, el analista tiene la misión de evitar la manipulación, su cometido es identificar si la imagen transmite lo debido (objetivo informativo). Para facilitar esto, incorpora los valores de la noticia: objetividad, fidelidad, realidad y veracidad.

Sánchez, Calzadilla y Cabrales (2019) expresan que no únicamente representa a la imagen-gráfica. Más bien, aluce al procedimiento de elaboración de imágenes, sinónimo de una actividad profesional. En el cual, subyace una realidad social, acompañada de variados discursos simbólicos, enfoques comunicativos que convergen en una misma estructura. Aunque la fotografía como género periodístico posee ciertos parámetros para su producción y emisión, las secuelas son indistintas, porque se considera las finalidades del acontecer noticioso.

Gracias a los postulados de López (2011). Se determinan las siguientes ideas:

- La fotografía tiene mayor fuerza de imparcial. Porque a comparación del texto escrito, no omite, mucho menos, desenfoca la realidad.
- Presenta un punto de vista distante a la subjetividad y los estamentos emocionales del autor-fotógrafo, porque la cámara desempeñará un trabajo mecánico, pensando en los atributos de la fotografía, descritos con anterioridad.
- Regido por las propiedades técnicas: cámara-proceso-periódico, desencadenando en la percepción del lector. En otras palabras, el periodismo gráfico, un conjunto de etapas que busca transformar la visión de las masas.
- Una de sus ventajas dominantes es que es capaz de transmitir una gran cantidad de información al instante, de contextualizar, así como de detallar el hecho que se quiere cubrir con facilidad y de ser difundida con gran facilidad gracias al internet, motivo por el cual hoy en día es el género periodístico de mayor difusión y aceptación entre la generalidad de la población (Moreno, 2020).
- La fotografía de noticia, al igual que el texto escrito, busca dar respuestas concisas a los elementos claves, como es el caso de las cinco preguntas que forman parte del modelo de Lasswell para lograr una comunicación eficaz, estas son: ¿Qué?,



¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, también asociada al texto escrito para otorgar coherencia y confiabilidad a la información.

Otras consideraciones que nos acercan más al mundo de la fotografía periodística, para establecer determinantes necesarios, manifiesta las siguientes particularidades:

- El fotoperiodismo no es la presentación solitaria de una imagen. Requiere de una estructura, influenciada desde un contexto sociocultural. Al carecer de un lector y una trama, perderá por completo su significado.
- De lo anterior, queda completamente establecida la coyuntura y *conexión dialéctica* entre fotógrafo-emisor y público-lector.
- No poseen un modelo estándar. Están organizadas en dependencia a sus finalidades comunicativas, discursivas y los objetivos del fotoperiodista, en efecto, surgen los *géneros fotoperiodísticos*.
- Los géneros fotoperiodísticos deben contar con una estructura lógica. Al ser definidos como un texto visual, es propicio facilitar la descodificación de su información.
- Presentan una clasificación en concordancia con lo que se desea presentar a la audiencia, estos son: propósito informativo (con énfasis en el contenido) y propósito de opinión.

## 1.8 Producción fotográfica en el periodismo

Dentro de la producción fotográfica, es necesario que el profesional sepa retratar correctamente el motivo, proporcionando a la composición de un estetismo y ligereza visual, acorde con el propósito principal de la imagen: la comunicación. Asimismo, el propósito es reflejar de manera agradable y armoniosa todo aquello que se desea comunicar, por lo tanto, la fotografía debe ser vista desde una dimensión artística-técnica. Esto implica que, a pesar de la funcionalidad de la imagen en este campo está claramente definida, el fotógrafo podrá utilizar sus herramientas de trabajo para obtener una mejor versión de la noticia visual (Guimarães, 2013, pág. 69).



En la actualidad, existen dos tópicos en la producción de imágenes. En primer lugar, las fotografías periodísticas se instalan en los periódicos sincrónicos, los costos de producción aumentan al incorporar imágenes.

Valenzuela (2010) alude lo siguiente en relación con el proceso de la fotografía periodística:

Si queremos que aquello que vio alguna vez la mirada privilegiada del fotógrafo, muchas veces en condiciones difíciles, sea visto por millones de personas, hay que negociar a partir de las reglas impuestas por los propietarios de los medios y el mercado. La fotografía periodística adquiere el estatus de mercancía, y como tal se define al interior del discurso periodístico de masas (p.55).

Seguido a esto, la metamorfosis de la cultura visual de cada generación está ligada los nuevos usos de la fotografía. En otras palabras, hablamos de la era del internet, donde la imagen cumple otro rol, como epítome y cimiento donde se edifica la nueva identidad virtual, como lo podemos apreciar en distintas redes sociales, variados momentos “relevantes” de la cotidianidad son capturados de forma digital y compartido a sociedad, a modo de secuencia de imágenes.

El consumo de contenidos visuales es a gran escala, por su rápida difusión y mayor alcance. La mayor parte de los cibernautas puede immortalizar aspectos de su vida diaria a través de una instantánea. Al ser conscientes del uso prioritario del internet; los usuarios, cada vez más acostumbrados a esa cultura visual a golpe de clic, prestan cada vez más atención a estos contenidos, en detrimento del texto, que en Internet queda relegado a un segundo nivel de nuestra atención (H.Cea, 2018, pág. 56).

En términos generales, empleando las palabras de Moreno (2016), la producción fotográfica se caracteriza por su proceso y evolución: Empezando desde la fotografía amateur; la fotografía por afición, luego, la convergencia entre el interés y la técnica. Luego, la digitalización del proceso: captura de la imagen, la edición, y distribución.



Dejando atrás la película y el papel. Así, se dio circulación inmediata de la imagen. Sin dejar a un lado los artificios: reedición, remezcla y uso de otras imágenes digitales.

Dicho en forma breve, el progreso de las cámaras digitales, y su incorporación en los teléfonos móviles, también facilitaron la producción masiva de fotos y su consumo. Como consecuencia, la fotografía y el video digital ya no sirven solo de representación, evidencia y registro, sino como datos (modificables y alterables).

J.Schäfer (2004), manifiesta estrategias y recursos utilizados en la producción fotográfica:

- La importancia de la intervención (arte-técnica) del fotógrafo frente a un suceso de la realidad para construir un producto significativo. Presentando dos tipos de fotógrafos: Los que buscan capturar un hecho de forma objetiva, mitigando su intervención. En cambio, otros construyen la fotografía, que exponga lo acontecido, pero gracias a la interpretación.
- Las fotografías de prensa deben abarcar ciertos estatutos técnicos para ser publicada y que cumpla con el rol periodístico de informar de forma veraz y oportuna.
- Al momento de construir la imagen, el fotógrafo, jugará con las cualidades expresivas y comunicativas de los elementos y herramientas, como encuadre, enfoque, punto de vista, etc., al momento de elaborar la imagen. Ésta no sólo da cuenta de lo acontecido, sino que lleva incorporada, en mayor o menor medida, “la lectura” que hace el autor de la situación.
- La técnica y la experiencia que posee el fotógrafo guarda relación con los conocimientos y destrezas (capitales) acumuladas durante su trayectoria. Estos son: el capital simbólico, acompañada del capital cultural y el capital interpretativo.

### **1.8.1 Gestión de la información fotográfica**

Una parte fundamental de la documentación pictórica gira en torno de la logística que se ocupa de gestionar a las imágenes y a sus datos relativos. Dentro de este



campo se puede afirmar que existe un gran trabajo que va más allá de lo que se representa visualmente por medio de dichas fotografías.

En el caso, Fontcuberta (2011) precisa un decálogo como guía para entender la gestión de la fotografía, que nos ayudará a asimilar las etapas por las que transita la información visual:

1. El papel del artista: ya no se trata de producir obras sino de prescribir sentidos.
2. La actuación del artista: el artista se confunde con el curador, con el coleccionista, el docente, el historiador del arte, el teórico... (Cualquier faceta en el arte es camaleónicamente autoral).
3. La responsabilidad del artista: se impone una ecología de lo visual que penalizará la saturación y alentará el reciclaje.
4. La función de las imágenes: prevalece la circulación y gestión de la imagen sobre el contenido de la imagen.
5. La filosofía del arte: se deslegitiman los discursos de originalidad y se normalizan las prácticas apropiacionistas.
6. La dialéctica del sujeto: el autor se camufla o está en las nubes (para reformular los modelos de autoría: coautoría, creación colaborativa, interactividad, anonimatos estratégicos y obras huérfanas).
7. La dialéctica de lo social: superación de las tensiones entre lo privado y lo público.
8. El horizonte del arte: se dará más juego a los aspectos lúdicos en detrimento de un arte hegemónico que ha hecho de la anhedonia (lo solemne + lo aburrido) su bandera.
9. La experiencia del arte: se privilegian prácticas de creación que nos habituarán a la desposesión: compartir es mejor que poseer.
10. La política del arte: no rendirse al glamur y al consumo para inscribirse en la acción de agitar conciencias. En un momento en que prepondera un arte convertido en mero género de la cultura, obcecado en la producción de mercancías artísticas y que se rige por las leyes del mercado y la industria del entretenimiento, puede estar bien sacarlo de debajo de los focos y de encima de las alfombras rojas para devolverlo a las trincheras.





Si bien las imágenes son capaces de narrar historias por sí solas, es necesario saber identificarlas y repatriarlas de manera adecuada, con el fin de establecer vínculos entre estos documentos como vehículo de especificación, complementación o contextualización. La información que ha sido creada en torno a la procedencia de un archivo pictórico puede aportar información valiosa dentro de los campos de estudio (López y Porto, 2008).

## 1.9 Géneros de fotoperiodismo

Recapitulando, las fotografías periodísticas se encuentran clasificadas de acuerdo con la finalidad del periodista. Por tanto, existen distintas estructuras con el objetivo de organizar de forma coherente los diversos tipos de discursos. El empleo de los géneros fotoperiodísticos facilitan la estructuración de las fotos con lógica y coherencia. posibilidad de ser descodificados, sea visible su utilidad y posteriormente ser convertida en mensajes por el público lector (Claro, 2008).

Sus diversas finalidades, permiten catalogarlos de la siguiente forma:

- Fotografía informativa o periodística: publicada por los medios con fines informativos y editoriales.
- Fotografía documental: que da testimonio de hechos o fenómenos sociales.

La investigación nos da la partitura para ahondar en los principales tipos de fotografía periodística, como: la foto noticia, la foto reseña, la foto en las entrevistas, el foto reportaje y el foto documental. (Villaseñor, 2015)

### Foto noticia y la foto reseña

Para Echavarri (2014), la foto noticia y la foto reseña tienen gran importancia en el campo periodístico. La primera trata de una fotografía que tiene una gran importancia y relevancia dentro de la información y la comunicación. Los datos que se buscan transmitir tienen validez sin que sea necesario un complemento escrito. En otras palabras, la imagen retrata por sí sola los hechos, sin la necesidad de una contextualización o de que se aporten mayores precisiones de ella. Este tipo de fotografía goza de independencia relativa a otros medios de comunicación, al ser capaz



de transmitir la información sin que existan elementos complementarios. Por su parte, la reseña fotográfica es una imagen de menor importancia. Ilustra un evento o acción que se esté explicando o calificando en algún análisis, estudio o reportaje.

### **La foto en entrevistas**

El desarrollo y la presentación de las entrevistas, la fotografía puede también ser una herramienta de gran importancia y relevancia, al dotar de mayor visibilidad a la persona que es entrevistada, aportando al mismo tiempo mayor credibilidad a la investigación. Un recurso de comunicación accesoria, en este caso, que establece un vínculo entre la persona entrevistada y el lector. El uso de la fotografía en este entorno genera un mayor impacto en la audiencia, que recordará más fácilmente la entrevista y podrá establecer relaciones asociativas entre la persona en cuestión y sus palabras que fueron rescatadas durante la entrevista (Serrano et al., 2016, pág. 35).

### **El reportaje fotográfico**

Es un medio que puede tener una gran importancia para distintas historias. El fotorreportaje es la técnica mediante la cual se utiliza una sucesión de imágenes que cuentan por sí solas una historia. Por lo tanto, las fotografías que son utilizadas deben tener una estrecha relación entre sí, incluyendo asociaciones simbólicas, cronológicas o personales, para que sean capaces de responder a las típicas preguntas que se generan en torno a la narración de una acción o evento: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué? Su implementación consiste en la investigación íntegra y de una planeación previa para emprender temas no tipo informativo, más bien, de índole sociológica, antropológica, económica, cultural y ambiental (Porciúncula, 2012).

### **El foto documental**



Luego de un amplio recorrido investigativo, desde la génesis de la fotografía y sus múltiples usos en nuestro medio comunicativo, es hora de conocer otra tipología y su relevancia en la cotidianidad.

Parras y Cela (2015) manifiestan que, para comprender el concepto de foto documental, es necesario la conjugación de dos términos: el lenguaje reproductivo de la imagen, puesto que predomina un objeto real. Sumado a esto, el carácter “testimonial” de la misma, cumpliendo la función de documento. En efecto, el fotógrafo va a evitar modificar la realidad, con la finalidad de cumplir con los requisitos de credibilidad y veracidad.

Asimismo, su propósito recae en el fin utilitario: pragmático o intencional. Es decir, el foto documental está direccionado a cumplir uno de los siguientes objetivos: presentar al lector una preocupación o evidencia, constatar algo, ilustrar sobre un hecho. Mientras tanto, su inmediatez responde a los fines de testimonio y evidencia. Pero, con el paso del tiempo, carece de comprensión social, carga emocional y argumentación, conservando solo su valía estética. Sin embargo, la difusión es amplia, forma parte de galerías, libros, periódicos y distintas plataformas digitales (Guerrero, 2018).

Sin ir más lejos, su protagonismo está ligado con la cotidianidad. Tiene en cuenta los espacios: el campo, la ciudad, el país, considera las diversas clases de la sociedad. También, enfoca trabajos o fiestas populares. En efecto, su carácter es social, al tal punto que interviene en sectores como la ciencia, el comercio, la industria. Por consiguiente, es un instrumento de registro de lo cotidiano y actúa como testimonio de una época, transformándose así en un verdadero erario de informaciones para la humanidad. Dado que, se convierte en un instrumento dinámico, porque permite enfocar y combinar condiciones sociales, derechos, valores humanísticos, trabajo decente, etc. (Merchán, 2001).

Por su parte, Campos (2016) y Goyeneche-Gómez (2019), dan cuenta de ello:

Presentan un encuentro directo con la historia, acompañados de una representación sincera y honesta de la realidad. Situándose en un contexto preciso en el que se pueda ubicar coherentemente la imagen como documento y



testimonio de dicho entorno. El trabajo de fotógrafo documental no cumple el papel de publicista o propagandista. Su labor está estructurada de convicciones y experiencia. Presentándose como un sujeto más de la sociedad, llevándolo a operar e interpretar la cotidianidad como un espectador a favor de la civilización en la que vive, expresándolo mediante el producto fotográfico.

Entre los temas más recurrentes utilizados por este medio de reportaje están la documentación de la progresión y las actividades de determinados movimientos sociales, el retrato de actividades anormales o extraordinarias (sucesos de movilización o migración), la captura de instantes del modo de vida de comunidades o de colectivos (especialmente de los marginados), la construcción de la memoria histórica en torno a una época, lugar o suceso determinado y, finalmente, la fiel representación de los sucesos ocurridos a lo largo de un conflicto (ya sea armado, cultural o étnico).

### **1.10 Proceso de producción del foto documental**

A la fotografía se le concede el papel de componente metódico dentro de una investigación. Esto quiere decir que, para obtener resultados satisfactorios en su elaboración, son necesarios algunos criterios, de esta forma, Castellanos (2003), expresa su trascendencia dentro de la elaboración de un fotodocumental, porque convierte al artista en un agente multidisciplinario, con mayor oportunidad de conseguir datos significativos, por las siguientes razones: interés fotográfico, dominio técnico, sensibilidad visual, cultura general y visualización, sentido de la oportunidad, capacidad de síntesis, total responsabilidad, voluntad a toda prueba y experiencia profesional.

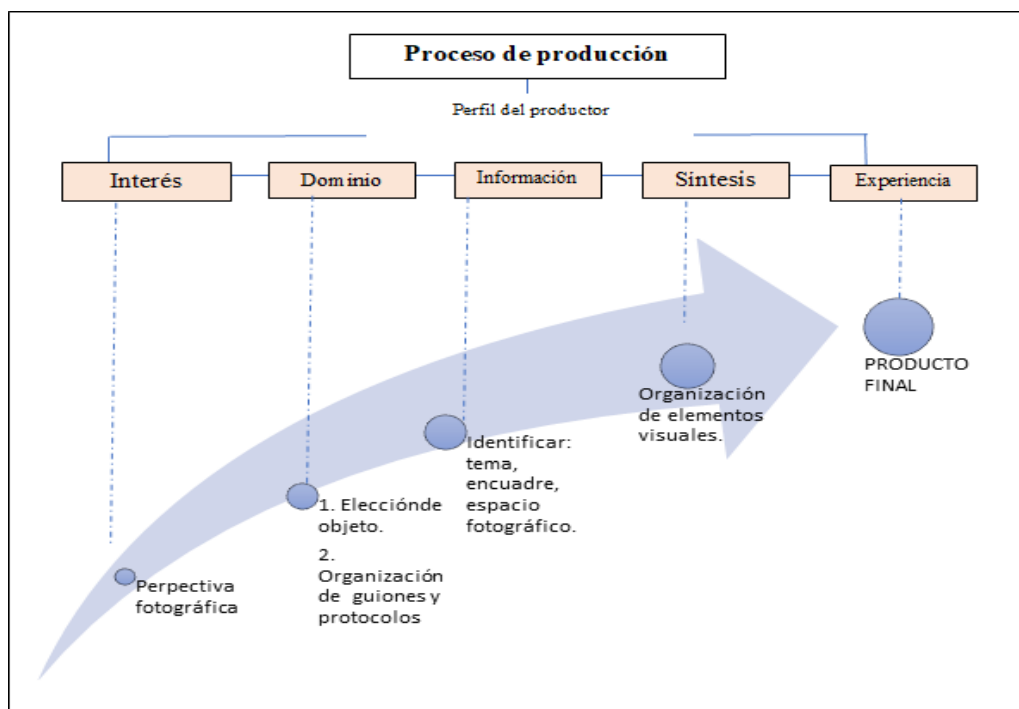
Como complemento a esto, es necesario y lograr un buen manejo del lenguaje fotográfico, es indispensable el uso adecuado del equipo y sobre todo la integración de los objetivos de la investigación el montaje y la edición del producto audiovisual.

Por ende, Cassanova (2016) plantea los siguientes requisitos indispensables a la hora de hacer un foto documental:

1. La elección del objeto y el acto de aislarlo de la naturaleza.
2. Los guiones y los protocolos (como base de inclusión y selección).
3. La determinación del tema y de su encuadre
4. La delimitación del espacio fotográfico
5. Composición y ordenamiento de los elementos visuales
6. La visión dentro de la perspectiva fotográfica
7. El contraste

En el siguiente gráfico podemos observar cómo se entrelazan el perfil de la persona que produce el foto documental con los estamentos de su técnica.

Tabla 1 Proceso de producción



Fuente: (Bermeo, 2021)



## **CAPÍTULO 2.**

### **RICAURTE Y LA RURALIDAD**

En este capítulo se explica la identidad cultural de Ricaurte como parroquia rural que está regida por componentes como la tradición en sus diferentes facetas y sobre todo la parte de la ruralidad comprendida dentro de su conglomerado de diversas acciones que proponen en cuanto a las relaciones complejas de convivencia dentro de este pueblo lleno de saberes ancestrales.

#### **2.0 Parroquia Ricaurte**

##### **2.1. Componentes culturales de la ruralidad**

Como ya se ha dicho, la identidad cultural de un lugar está regida por sus creencias, remembranzas, vestimenta, costumbres, salud, alimentación, etc. Siendo así, la ruralidad se caracteriza por el conglomerado de acciones variadas, estableciendo relaciones sociales complejas. En esencia, se encuentra solidificada en actividades y objetos del pasado y del presente. Una comunidad rural, está representada por la homogeneidad y la conservación de una forma de vida. Desde esta perspectiva, la zona rural cumple con su “forma de ser y hacer”, acompañado de cosmovisiones, problemáticas, estallidos sociales, etc. (García, 2007, pág. 48).

Romero (2012) determina los compones que conceptualizan a la ruralidad, para establecer un acercamiento hacia la parroquia Ricaurte:

- Rasgos ocupacionales. En el espacio rural desde su juventud las personas se ocupan con los mismos tipos de actividades como, por ejemplo, la cosecha y el cultivo, la crianza de animales.



- Características ambientales, los habitantes rurales sufren la influencia directa del contacto con la naturaleza y de las condiciones climáticas, algunas son aprovechadas para las actividades de siembra.

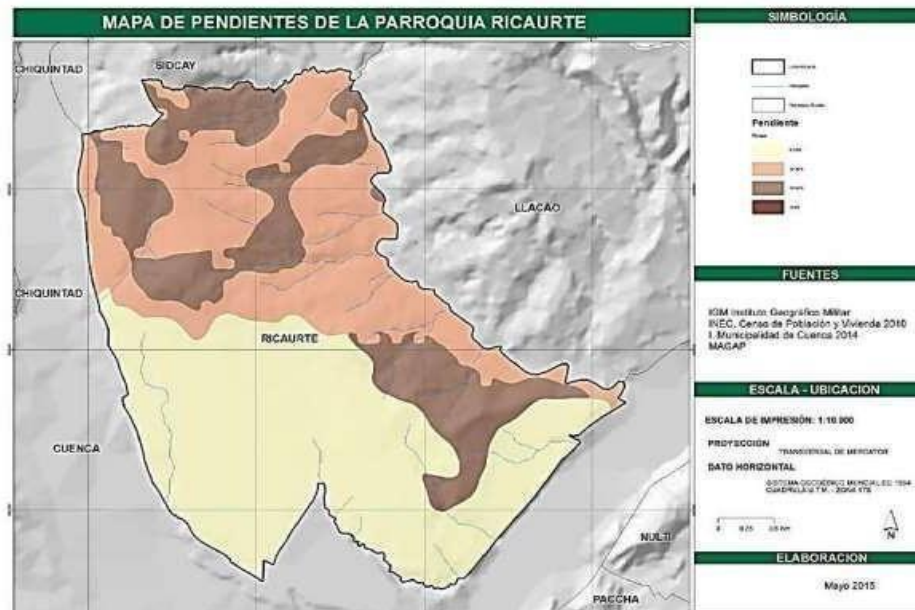
Los habitantes rurales tienden a adquirir características semejantes por desarrollar las mismas funciones, siendo más homogéneos. No sufren los problemas de una intensa división del trabajo.

### **2.1.1. Caracterización de la parroquia Ricaurte**

Gracias al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015), se vislumbran los rasgos primordiales de la parroquia, con relación a su población, formas de vida, actividades comerciales y festividades, que actúan como puntos clave para el direccionamiento de nuestro trabajo, estos son:

- Ricaurte, ubicada al sector noreste de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. Se encuentra conformada por un centro parroquial, 17 barrios y 39 comunidades identificadas.

Ilustración 1 Mapa Ubicación Ricaurte



Fuente: IGM

- Las fiestas del lugar son de índole religioso. En este sentido, las creencias del pueblo son un referente sobre la supremacía entre la cosmovisión del sector y sobre el que girarán también otro tipo de festividades como la parroquialización.

Ilustración 2 Iglesia Ricaurte



## Iglesia de Ricaurte



Fuente: Equipo consultor.

- Las actividades con mayor auge están asociadas al comercio, la agricultura y la industria manufacturera.
- Los habitantes de la zona se dedican a la siembra de maíz, fréjol, papas, arvejas y hortalizas. Además, al cultivo de pastos, kikuyo, utilizados para la crianza de ganado, cuyes.
- Una fuente de ingresos para las familias de la parroquia es la actividad pecuaria. En este caso, los cuyes, principales animales criados en el sector, también, se encuentran las gallinas, el ganado vacuno, los cerdos y las ovejas.

## 2.2. Gastronomía de la ruralidad andina

A la hora de hablar de la variada gastronomía vigente en el Ecuador, es necesario recalcar que dichas manifestaciones de tonalidades ancestrales, nativas, criollas, que en conjunto son el reflejo de la una herencia cultural, en otras palabras, el núcleo en el cual sucumben las distintas expresiones culinarias construyen la realidad identitaria. Teniendo en cuenta que las costumbres alimentarias están direccionadas por el auge de la agricultura, es por ello la existencia de una gastronomía específica,



por ejemplo, las comunidades que habitaban en los Andes presentan un consumo eminente de papa, chocho, melloco, oca, zanahoria. En cambio, los pobladores de la zona costera consumen maní, yuca, verde, etc. (López y Martínez, 2018).

Entonces, los platos típicos que caracteriza a cada provincia representan la riqueza única y singular de su tierra y la cultura de su gente. Las tres regiones que se recogen en el Ecuador también se destacan la una de la otra por los platos, las preparaciones y los ingredientes. Las comunidades de la sierra, acentuando en su ruralidad, apetecen de forma particular la carne de cerdo, con la que preparan los platos típicos de esta región, como el hornado o la fritada, y el cuy.

### **2.2.1 El cuy: Plato típico representativo de Ricaurte**

Entre las peculiaridades de esta especie se encuentran que es un mamífero, herbívoro y originario de los Andes de América del Sur conocido también como cobayo o conejillo de indias. Un dato relevante es su domesticación, que inició en los años 5.000 a.C. Existe una dicotomía entre costumbres y tradiciones, puesto que, al finalizar la conquista española, los cuyes llegaron a Europa (Holanda, España, Portugal) lugares donde son mantenidos como mascotas. Por el contrario, en América del Sur, los cuyes cobran gran importancia en el consumo debido a su rápido crecimiento, fácil alimentación, producción de estiércol, sabor de su carne y su valor nutricional (Alejandro García, 2011).

Existe información novedosa sobre sus formas de emplearlo. No son parte exclusiva de una dieta familiar, sino son utilizados para ciertos rituales que se realizan dentro de la medicina ancestral andina, como las limpieas, donde el curandero frota un cuy sobre el cuerpo de una persona. Por lo general, muere el animal. Posterior a esto, el curandero abre el cuy y de acuerdo a como están los órganos diagnostica la enfermedad. Los cuyes de color blanco y negro, son los más usados en las limpieas. Según la creencia de la gente, el cuy muere porque absorbió la enfermedad (Guevara, 2001).

En otras palabras, para la población en el mundo andino, la fuerza maligna, como causante de la enfermedad, no desapareció, sino que fue transferida a otro cuerpo.



Teniendo en cuenta las estadísticas del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015), para los ricaurtenses, su localidad es conocida a nivel local y nacional por uno de los platos tradicionales de la serranía ecuatoriana, el cuy asado. Principalmente durante las festividades, la gente viene desde distintas partes de la ciudad para adquirir el producto, al igual que envía a su familia migrante en Estados Unidos. En cuanto a la crianza de estos animales, es una tradición que ha pasado de generación en generación, que permite no sólo contar con alimentación para ocasiones especiales, sino como un ingreso en caso de alguna necesidad. (pág. 7)

A raíz de esta tradición culinaria, los habitantes reconocen la iniciativa de las personas que emprendieron en el expendio de cuyes asados, debido a que esta actividad ha permitido que Ricaurte se distinga a tal punto que desde hace algunos años se realiza el “Festival del Cuy”. Sin embargo, en el sector comerciales, en la mayoría de los casos están presentes los negociantes adquieren los animales y productos en las propias comunidades, para luego venderlos principalmente en la feria de la ciudad de Cuenca o en el mercado del centro parroquial (Carrión y Herrera, 2012).

Como lo mencionan Carrión y Herrera (2012), la crianza de estos animales, es una actividad realizada por mujeres. El tiempo designado a esta labor, comprende entre dos a cuatro horas diarias, pero intervienen los niños y adolescentes en sus tiempos libres.

En Ricaurte, por tradición han sido criadores de cuyes. Se estima que cada familia en promedio tiene entre 50 y 100 animales; además, en la zona existen grandes criaderos de cuyes con especies mejoradas criadas en forma técnica y estos locales son proveedores de pies de cría. Los cuyes se crían en un espacio de 1,5 x 1,5 m, donde se obtienen aproximadamente 15 cuyes cada seis meses. El precio de venta está entre seis a ocho dólares por animal, dependiendo del tamaño y peso.



## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo de investigación**

##### **3.1.1 Investigación Exploratoria**

En esta tesis se aborda el foto documental como producto del proceso de investigación, en este caso, exploratoria, porque guarda relación con los fenómenos sociales, entendiéndolo como el estudio de hechos, personajes, sucesos que representan a un determinado grupo. El objetivo de su implementación radica en que el objetivo es un problema de investigación poco estudiado, donde se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes (Sampieri-Hernández, 2014).

Recapitulando, la preocupación inicial era conocer el trasfondo cultural de este plato típico, así como construir nuevas perspectivas, llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, indagar nuevos problemas, identificar conceptos o sugerir afirmaciones y postulados.

Usualmente, sus características de este tipo de investigaciones, en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos. Por lo general, identifican, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables; o establecen el “tono” de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas. Estas indagaciones se destacan por ser más flexibles en su método en comparación con las descriptivas, correlacionales o explicativas, y son más amplias y dispersas. Asimismo, implican un mayor “riesgo” y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador (Jiménez, 2005).

#### **3.2 Enfoque**

Según Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2014), el objetivo principal es interpretar los fenómenos educativos desde el punto de vista de los participantes en



relación con el contexto. Además, cumple con los siguientes requisitos que acompañan en la elaboración del foto documental:

- Es multimetódica. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados para las personas implicadas.
- Es aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. En la investigación cualitativa, el investigador no descubre, sino construye el conocimiento.
- Proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad.

### **3.2.1 Población**

Para el abordaje de esta investigación, se consideró como muestra a los dueños de los restaurantes más representativos de la parroquia, “Mi Escondite” y “Alcatraz”. Además, entrevistas dirigidas a cinco productores con más años de experiencia.

## **3.3 Técnicas de levantamiento de información**

### **3.3.1 Métodos empíricos**

### **3.3.2 Análisis documental**

Tiene como objetivo proveer al investigador la capacidad de reestructurar la información y comprenderla.

Para Vickery (1970, citado en Peña y Pirela, 2007), el análisis documental, cumple con tres necesidades informativas: conocer las concepciones teóricas e investigativas realizadas en la misma área, por parte de varios autores. Luego,



sectorizar información específica para su debido análisis, crítica y argumentación, y, finalmente, diagnosticar hallazgos relevantes dentro de determinadas temáticas.

### **3.3.3 Entrevistas**

Técnica de gran utilidad dentro de las fases de exploración, permite precisar y profundizar temas específicos, dictaminados en la investigación. La entrevista semiestructurada al caracterizarse por su flexibilidad, faculta el abordaje de aspectos que surjan en cuestión y a su vez nutran el diagnóstico (Díaz et al., 2013).

Entendido esto, su empleo proporciona información relevante sobre las apreciaciones didácticas y metodológicas de la escritura.

### **3.3.4 Historias de vida**

Esta técnica de recolección de datos es propia de la investigación cualitativa. Posee dos vertientes, puede ser de índole individual o grupal. La primera, dirigida a un personaje público o representativo y la segunda, direccionado a una familia o un determinado grupo de personas que compartieron formas de vida o experiencias. Dentro del foto documental, demuestra ser el complemento para la reconstrucción de la historia, mediante el registro visual (Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista, 2014).

Las historias de vida, o bibliografía, tienen pertinencia con la investigación porque los participantes podrán narrar sus experiencias o sucesos de forma cronológica. Asimismo, comentarán datos relevantes (familiar, laborales, educativo, etc.). Facilita la obtención de datos profundo de la vida de los individuos (preceptos, aprendizajes, reflexiones). Cada vivencia comentada por el investigado es una respuesta vital para la investigación. De esta forma, los datos de campo, podrán ser organizados y estructurados por los investigadores para la obtención de un producto final, en este caso, el foto documental (Ferraroti, 2007).



Como prueba de lo mencionado con anterioridad, nos hemos situado en dos lugares representativos de la parroquia: “Mi Escondite” y “Alcatraz”, cuya información desde sus orígenes hasta la actualidad se despliega en la creación de biografías (Anexo), que gracias a la triangulación de datos nos permitirá crear un guion para direccionar el foto documental.

## **CAPÍTULO 4**

### **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 Análisis de datos**

Gracias a la elaboración de historias de vida, enfocadas a dos realidades: un negocio local y popular de la parroquia Ricaurte y la de una moradora de la zona. Las entrevistas estuvieron enfocadas a los productores, para conocer el origen, proceso y venta. Consecuentemente, se crearon categorías en relación con las respuestas con mayor incidencia y relevancia, cuyo objetivo es direccionar la creación del guion para el foto documental.

##### **4.1.1 Categorías de análisis de datos**



Ilustración 3 Análisis de datos

PARTICIPANTES	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	RESULTADOS
PREGUNTAS								
¿Desde qué edad se dedica a la actividad?	Al finalizar la etapa escolar para mejorar la economía familiar.	Hace 20 años, un emprendimiento familiar.	Cuando ingresé al colegio (12 años) como ayudante de mi madre.	Desde mi juventud a los 25 años.	A la edad de 27 años, por distracción.	A la edad de 10 años como medio de subsistencia.	Cuando finalicé el colegio, formé parte del negocio con mis padres.	Edad temprana entre los 10 y 27 años de edad.
¿Cuál fue su principal motivación o necesidad para cumplir con esta labor?	Mejorar la economía familiar.	Tener ingresos extras y mejorar la calidad de vida de nuestra familia.	Para cubrir gastos de manutención	Fuente principal de ingresos (trabajo familiar fijo)	Ingresos adicionales y pagar el estudio de mis hijos.	Como medio de subsistencia,	Como un trabajo estable, para cubrir gastos personales y familiares.	Fuente de trabajo para cubrir necesidades familiares.
¿Qué implementos dispone para la crianza de cuyes?	Instrumentos artesanales (corrales de madera, alimento, vacunas, etc.)	Nos dedicamos a la preparación de cuyes asados, por ellos, tenemos asadores industriales.	Instrumentos artesanales (corrales de madera, alimento, vacunas, etc.)	Indumentaria moderna. Existen cuartos con distribuciones para separar a las crías y especies gestantes. Para la limpieza de estos lugares, utilizamos fumigadoras contra las plagas.	Instrumentos artesanales (corrales de madera, alimento, vacunas, etc.)	Instrumentos artesanales (corrales de madera, alimento, vacunas, etc.)	Corrales de cemento porque son fáciles de limpiar y las plagas no se desarrollan con fuerza. Y un pequeño asador para la preparación de cuyes asados en ocasiones especiales.	Instrumentaria artesanal para los negocios de consumo familiar. Instrumentaria moderna para negocios a gran escala.
¿Qué conlleva la crianza de cuyes?	El trabajo destinado es medio tiempo porque mantengo un poco cantidad	Dedicación y cariño por mantener viva una tradición familiar.	Tiempo y dedicación. Depende de la cantidad de animales que la gente tenga. En mi	Demanda mucho tiempo. En mi caso, es mi trabajo y entre cortar hierba, alimentarlos limpiar corrales,	Es mi trabajo que lo dedico a tiempo completo	Nos dedicamos todo el tiempo para vacunarlos, alimentarlos y mantener limpios	Tiempo y mucha paciencia. Si se quiere obtener buenos resultados debe	Tiempo, dedicación y paciencia.

	de animales.		caso, como lo sostengo para pequeñas ventas a un restaurante en Barabón.	vacunar, desinfectar, me toma casi un día entero con la ayuda de mis hijos y esposa. Es un trabajo digno y muy casado, pero es nuestra rutina diaria.		sus corrales.	comprometerse de principio a fin.	
¿Cuáles son las mayores atribuciones de su trabajo?	Compartir mis conocimientos con mis familiares y conocidos.	Ver la evolución de nuestro emprendimiento.	La conservación de una tradición familiar	Lo que más me llena de satisfacción es el trabajo conjunto con mi familia, su tiempo a pesar de cumplir otras actividades como estudiar, trabajar en otras empresas.	Cuando los clientes nos recomiendan y sus mensajes de aliento para seguir con nuestro negocio	Cuando las compras son continuas y los podemos vender a un buen precio, por su buen aspecto.	La unión familiar, ver como se incluye la familia en cada una de las actividades que conlleva la crianza de cuyes.	Aprendizaje y compartir familiar.
¿Qué representa para usted esta actividad?	Conocimiento	Legado familiar.	Una significativa identidad de los cuarentenses, que no solamente es las ventas de un plato típico, sino detrás de todo esto hay un arduo trabajo y enseñanzas familiares, que espero se mantengan.	Una herencia familiar que espero dejársela a mis hijos. Porque es un trabajo sacrificado que tarde o temprano sus recompensas, lo importante sería no dejar morir la tradición	Un aprendizaje y tradición familiar que debe estar latente sin importar las situaciones, es parte de nuestra identidad cultural que la gente debe conocer sus orígenes.	Es el mejor recuerdo que guardo de mi familia. Sus enseñanzas y formas de mantener una buena calidad de cuyes para su consumo	Un recuerdo de mis padres. Ellos me enseñaron las técnicas, esfuerzo y dedicación por la crianza de cuyes. Es lo que más atesoro hasta el momento, por eso, no quiero que desaparezca.	Herencia cultural y familiar.





## 4.2 Procesos de creación del documental: El cuy asado, una tradición en la cultura de la parroquia Ricaurte del Cantón Cuenca.

### 4.2.1 Producción

**Tamaño:** A4

**Orientación:** Horizontal

**Páginas:** 32

**Productora:** Jennifer Guanga

### Estructura

En cuanto a la estructura de la revista estará compuesta por una portada y una contraportada, créditos, índice del contenido, presentación, desarrollo de las fotografías y textos.

### 4.3 Escaleta

**Título:** El cuy asado, una tradición en la cultura de la parroquia Ricaurte del Cantón Cuenca.

Ilustración 4 Escaleta

Página	Información	Fondo	Fotografías	Textos	Tipo de letra	Detalles
Portada	Título de la revista		Paisaje Ricaurte	Subtítulos	Calibri 46	Fotografía. Toma general de la parroquia Ricaurte.
Contraportada	Datos generales  Ubicación  Año		4	REVISTA- Nombre  Cuenca-Ecuador.  Universidad de Cuenca		Fotografías difuminadas en un 50%



				Nombre Creadora		
3	Contenidos	Fotografías de la parroquia Ricaurte	4	Ricaurte Tradición gastronómica El cuy con papas	Times New Roman 20  Para el título Arial Rounded MT bold 65.99 y Subtítulos 36	Fotografías de la preparación del Cuy.
4	Presentación	Colores bajos	Marca de agua colores bajos	Descripción del proyecto y explicación de su contenido		Una fotografía de Ricaurte combinada con una fotografía del cuy asado.
5 a la 10	Ricaurte	Fotografías de diferentes lugares de Ricaurte	7	Descripción de Ricaurte y algunos lugares turísticos	Times New Roman 20  Titular Arial Rounded MT bold 65.99	Fotografías lugares turísticos
11 a la 20	Preparación e instrumentos	Fotografías de la preparación del plato típico Cuy con papas	15	Detalles del proceso para elaborar cuy asado.	Times New Roman 20  Para el título Arial Rounded MT bold 65.99  Blanco rojo verde	Letra regular  Opacidad 100%  Alineado al centro  Color de letra negro



21 - 30	Personas dedicadas a la preparación del plato típico Cuy con papas	Fotografía detalle.  Fotografías Retrato  Fotografías Generales	15	Textos complementarios	Times New Roman 20  Para el título Arial Rounded MT bold 65.99 y Subtítulos 36  Blanco rojo verde	Letra regular  Opacidad 100%  Color de letra negro  Alineado de acuerdo a la ubicación de la fotografía
---------	--	---	----	------------------------	---	---

#### 4.4 Producción de textos

Ricaurte parroquia rural ubicada al sector noreste de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. Conformada por un centro parroquial, 17 barrios y 39 comunidades.

Las actividades con mayor auge están asociadas al comercio, la agricultura y la industria manufacturera.

Los habitantes de la zona se dedican a la siembra de maíz, fréjol, papas, arvejas y hortalizas.

Además, al cultivo de pastos, kikuyo, utilizados para la crianza de ganado, cuyes. Una fuente de ingresos para las familias de la parroquia es la actividad pecuaria.

En este caso, los cuyes, principales animales criados en el sector, también, se encuentran las gallinas, el ganado vacuno, los cerdos y las ovejas.

#### Proceso de preparación del cuy

En la parroquia Ricaurte existen aproximadamente 30 criaderos de cuyes. Entre sus habitantes destacan aquellos que se han dedicado toda su vida a esta labor.



Este proceso de preparación del cuy inicia desde la crianza de estos animales y se desarrolla con la selección de los mejores cuyes para la venta.

Son las mismas personas quienes se encargan de matar, pelar y adobar los cuyes para luego de reposar una noche son llevados a los diferentes locales para ser asados y preparados en sus respectivos platos acompañados de papas, choclos, huevos y ají.

### **Pelar el cuy**

El cuy tiene que pasar por un proceso en el que se golpea contra una estructura firme su cabeza y se le saca el ojo, estirándolo se espera hasta que termine de desangrarse y morir, para luego en una olla de agua hirviendo introducirlo para irle sacando las lanas y de esa manera el cuy vaya quedando limpio y así poder abrirlo y lavarlo.

### **Lavado del cuy**

Luego de obtener el cuy pelado Martha y María limpian el lugar de trabajo para poder retirar con el agua los restos de lanas que puedan quedar sobre la superficie.

De esa manera cuando todo está en orden proceden a lavar los cuyes y ubicarlos sobre una tina hasta desocupar la mesa y poder ir abriendo cada uno.

### **Aliños**

Doña Rosario Cárdenas es la encargada de preparar las especies o aliños con los que serán adobados

Ella es quien ayuda en esta labor familiar que realizan en compañía de su hija y sobrina.

Este preparado contiene ajos, cebolla, pimienta en polvo, sal, y comino.

### **Cuy asado**

El proceso para la preparación del cuy es una tarea que toma de dos a tres días.

Como se evidencia en este recorrido fotográfico hay personas que se dedican a este trabajo y en la parroquia de Ricaurte se puede observar en mayor cantidad ya que



dentro de esta parroquia constituye es plato criollo más representativo de su comunidad, y destaca por ser quienes impulsan el festival gastronómico del pato típico cuy con papas.

#### **4.5 Presentación**

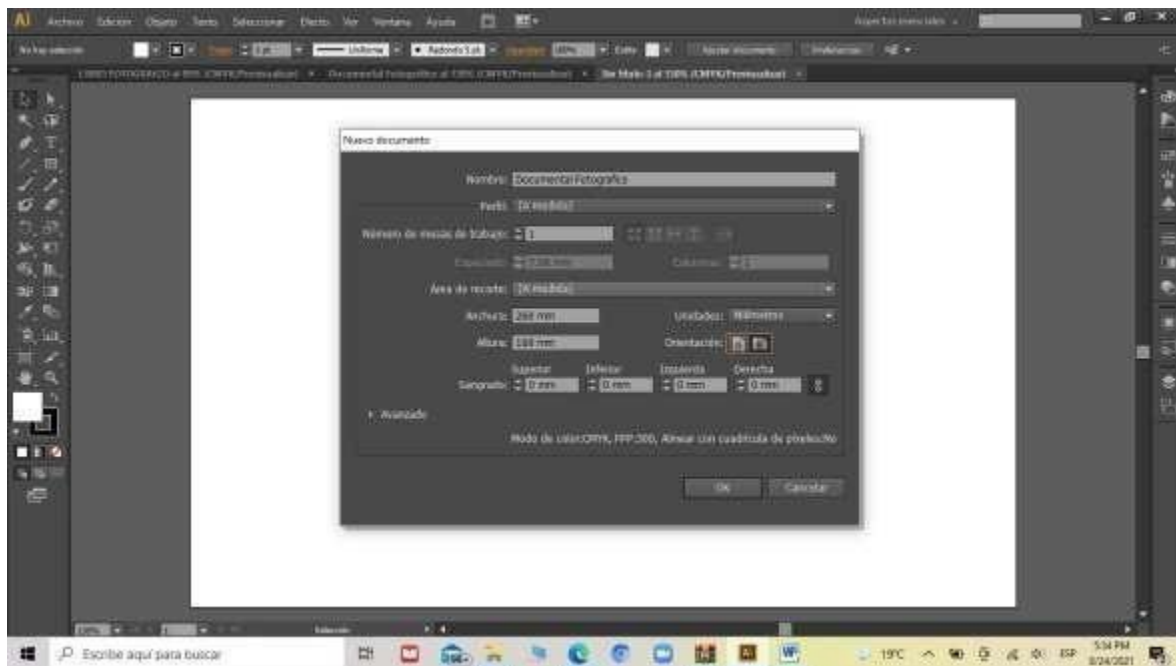
El presente documental fotográfico fue creado con el objetivo de dar a conocer una de las tradiciones culturales gastronómicas de mayor importancia dentro de la parroquia rural Ricaurte perteneciente al Cantón Cuenca, provincia del Azuay.

A manera personal puedo afirmar que dentro de este hermoso lugar existe una variedad de tradiciones que son merecedoras de reconocimiento, así como lugares turísticos en el que se puede encontrar hermosos paisajes que constituyen la riqueza que posee este pueblo.

Las tradiciones gastronómicas de Ricaurte han formado parte de la parroquia desde sus inicios y destacan por su sabor y preparación, para aquellos que llegan a visitar siempre disfrutan del tradicional hornado y el plato que más apetecido el cuy con papas, mote y el infaltable ají.

#### **4.6 POST-PRODUCCIÓN**

Al finalizar el proceso de la producción del guión, obtención de las fotografías se procede a la elaboración y selección del material fotográfico para ser colocados y ordenados en el programa Adobe Ilustrador y de esa manera conseguir armarlo de acuerdo a la planificación de la escaleta y la revista tenga el eje de acuerdo a lo planificado en el guion y luego ser guardadas en formato de revista en archivo PDF.



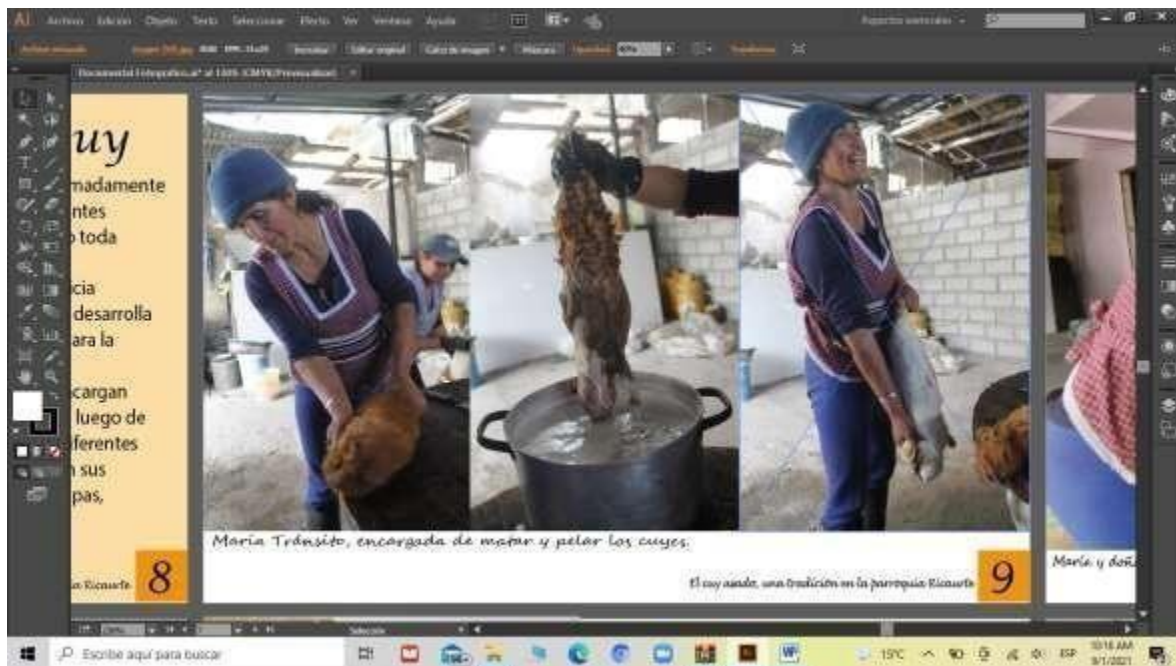




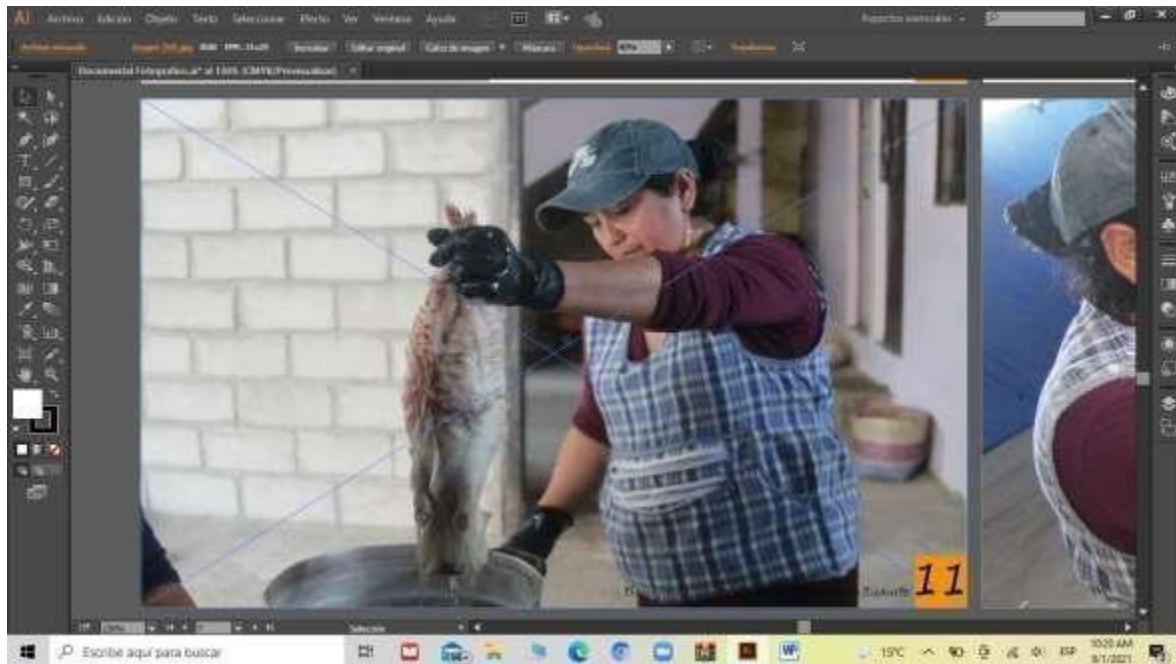


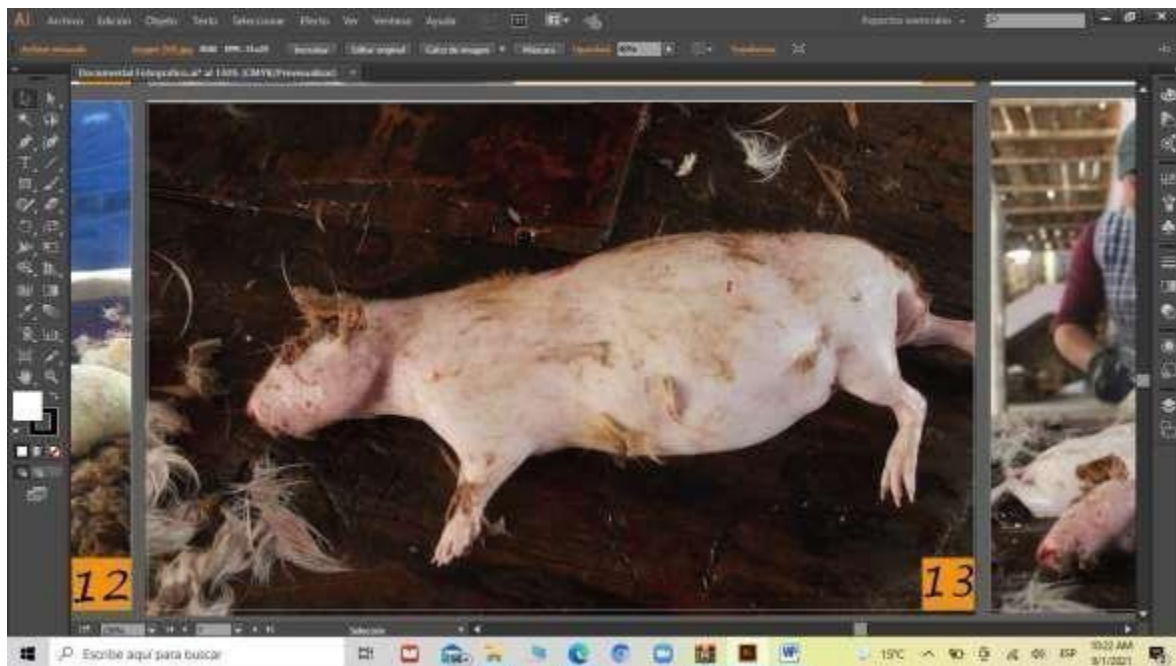






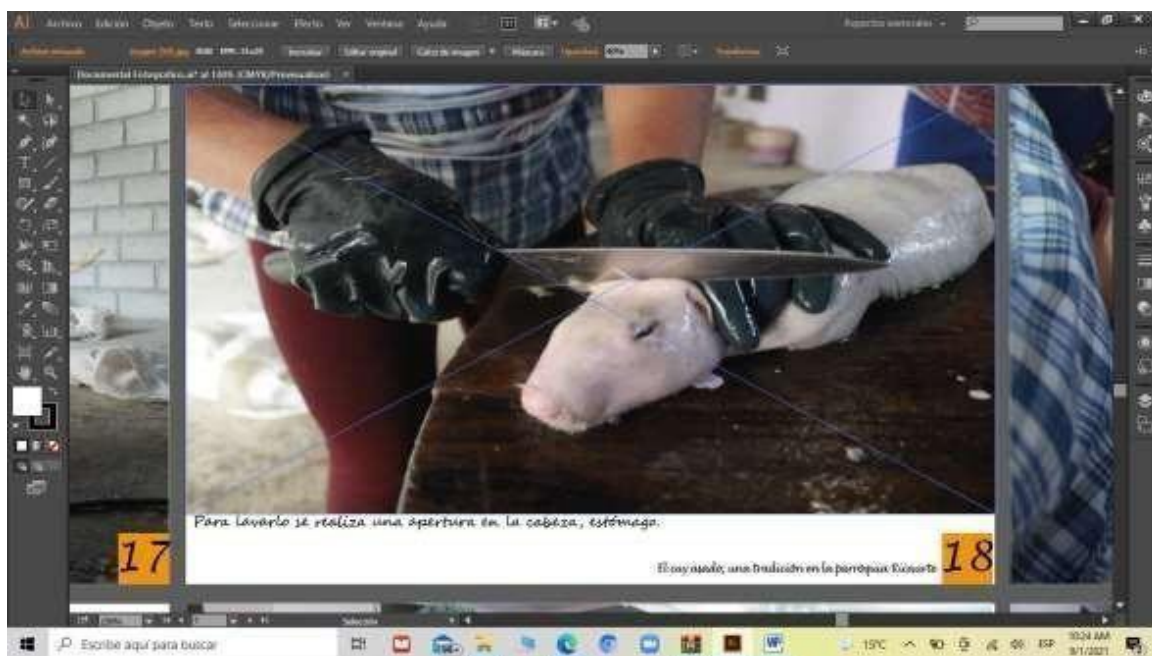
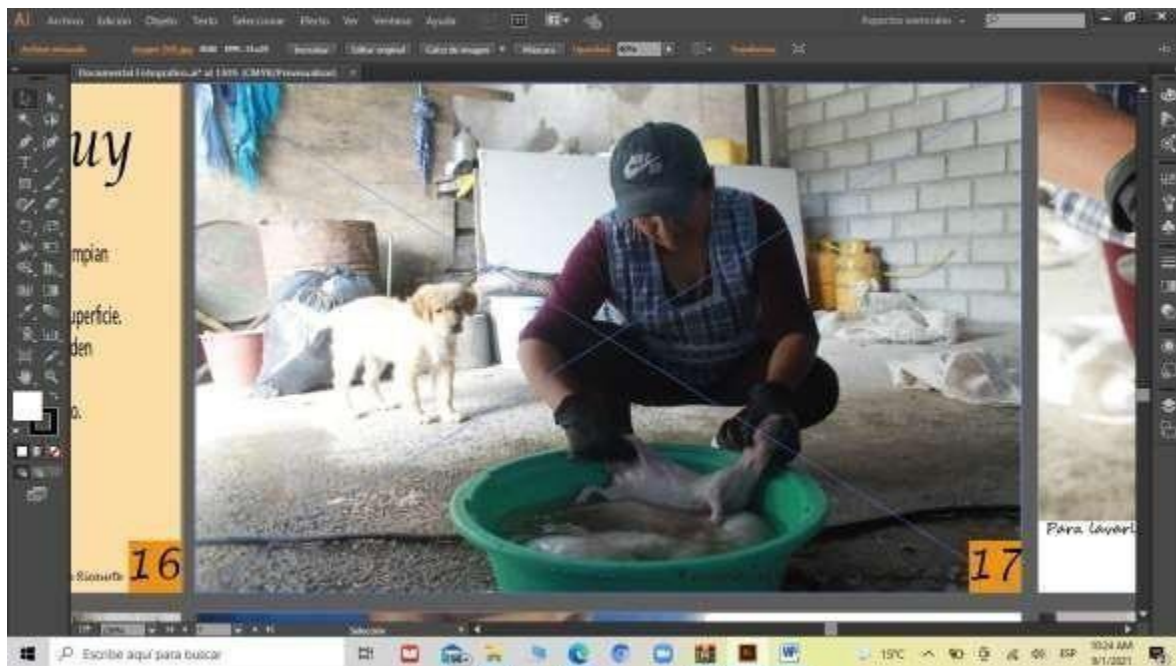




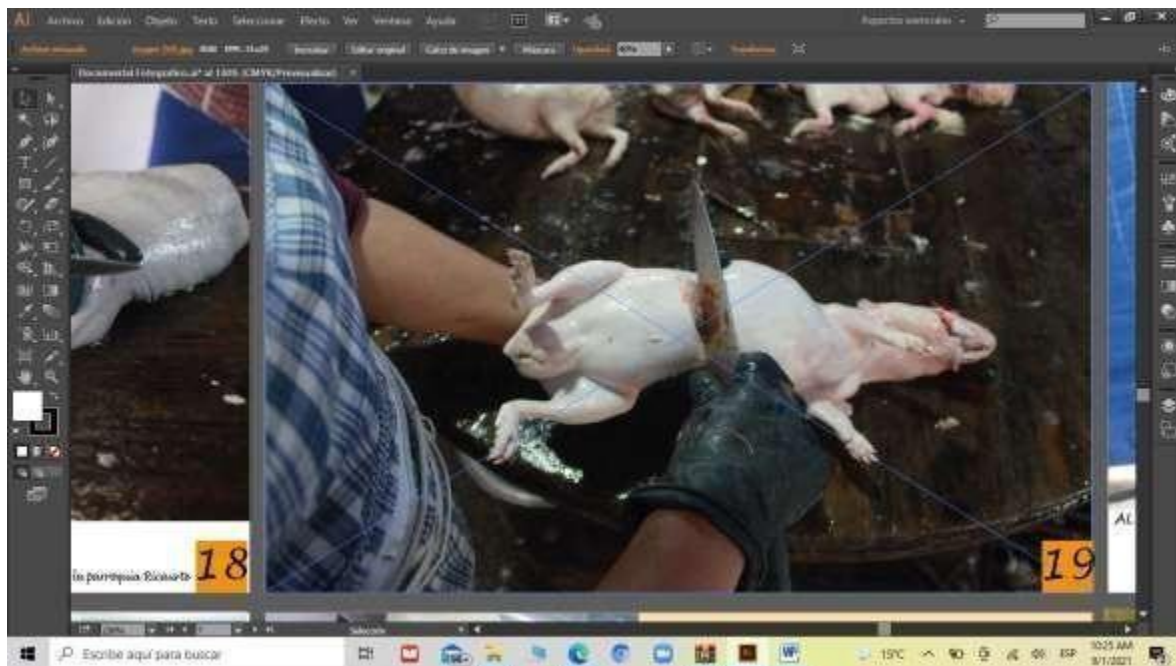


























## DOCUMENTAL FOTOGRÁFICO

### Producto final



# CONTENIDOS

Presentación.....	4
Ricaurte .....	6
Proceso de preparación del cuy .....	8
Pelar el cuy .....	14
Lavado del cuy.....	16
Aliños .....	24
Cuy Asado .....	27

## PRESENTACIÓN

El presente documental fotográfico fue creado con el objetivo de dar a conocer una de las tradiciones culturales gastronómicas de mayor importancia dentro de la parroquia rural Ricaurte perteneciente al Cantón Cuenca, provincia del Azuay.

A manera personal puedo afirmar que dentro de este hermoso lugar existe una variedad de tradiciones que son merecedoras de reconocimiento, así como lugares turísticos en el que se puede encontrar bellos paisajes que constituyen la riqueza que posee este pueblo.

Las tradiciones gastronómicas de Ricaurte han formado parte de la parroquia desde sus inicios y destacan por su sabor y preparación, para aquellos que llegan a visitar siempre disfrutan del tradicional hornado y el plato más apetecido el cuy con papas, mote y el infaltable ají.

El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte

4





# RICAUURTE



## Tierra de gente trabajadora

*El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte*

5



Ricaurte parroquia rural ubicada al sector noreste de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. Conformada por un centro parroquial, 17 barrios y 39 comunidades.

Las actividades con mayor auge están asociadas al comercio, la agricultura y la industria manufacturera. Los habitantes de la zona se dedican a la siembra de maíz, fréjol, papas, arvejas y hortalizas.

Además, al cultivo de pastos, kikuyo, utilizados para la crianza de ganado, cuyes. Una fuente de ingresos para las familias de la parroquia es la actividad pecuaria. En este caso, los cuyes, principales animales criados en el sector, también, se encuentran las gallinas, el ganado vacuno, los cerdos y las ovejas.

*El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte*

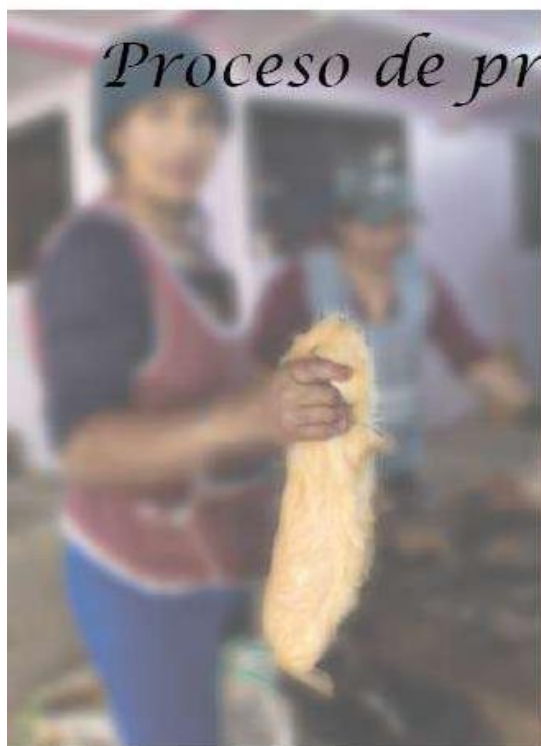
6



## *El cuy asado en la parroquia Ricaurte*

*El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte*

7



### *Proceso de preparación del cuy*

En la parroquia Ricaurte existen aproximadamente 30 criaderos de cuyes. Entre sus habitantes destacan aquellos que se han dedicado toda su vida a esta labor.

Este proceso de preparación del cuy inicia desde la crianza de estos animales y se desarrolla con la selección de los mejores cuyes para la venta.

Son las mismas personas quienes se encargan de matar, pelar y adobar los cuyes para luego de reposar una noche son llevados a los diferentes locales para ser asados y preparados en sus respectivos platos acompañados de papas, choclos, huevos y ají.

*El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte*

8





*Maria Tránsito, encargada de matar y pelar los cuyes.*

*El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte*

9



*María y doña Martha propietarias del criadero ubicado en El Arenal, Ricaurte*

*El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte*

10







13



## *Pelar el cuy*

El cuy tiene que pasar por un proceso en el que se golpea contra una estructura firme su cabeza y se le saca el ojo, estirándolo se espera hasta que termine de desangrarse y morir, para luego en una olla de agua hirviendo introducirlo para irle sacando las lanas y de esa manera el cuy vaya quedando limpio y así poder abrirlo y lavarlo.

*El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte*

14





Se le acerca al fuego para quemar las lanas pequeñas que quedan al rededor de la cara.

*El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte*

15



## *Lavado del cuy*

Luego de obtener el cuy pelado Martha y María limpian el lugar de trabajo para poder retirar con el agua los restos de lanas que puedan quedar sobre la superficie.

De esa manera cuando todo está en orden proceden a lavar los cuyes y ubicarlos sobre una tina hasta desocupar la mesa y poder ir abriendo cada uno.

*El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte*

16



*Para lavarlo se realiza una apertura en la cabeza, estómago.*

*El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte*





19



*Al sacar las tripas es importante no reventar la hiel, ya que al hacerlo el cuy obtiene un sabor amargo.*

*El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte*

20



*La hiel, tiene que ser sacada entera para que el cuy no se dale.*

*El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte*

22





23



## *Aliños*

Doña Rosario Cárdenas es la encargada de preparar las especies o aliños con los que serán adobados.

Ella es quien ayuda en esta labor familiar que realizan en compañía de su hija y sobrina.

Este preparado contiene ajos, cebolla, pimienta en polvo, sal, y comino.

*El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte*

24





# Cuy Asado



El proceso para la preparación del cuy es una tarea que toma de dos a tres días.

Como se evidencia en este recorrido fotográfico hay personas que se dedican a este trabajo y en la parroquia Ricaurte se puede observar en mayor cantidad ya que dentro de esta parroquia constituye el plato criollo más representativo de su comunidad y destaca por ser quienes impulsan el festival gastronómico del pato típico cuy con papas.

El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte

27



El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte

28







*Resultado final, preparación en el restaurante El Escondite.*

*El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte*

31

*Producido por: Jennifer Guanga  
Agosto 2021  
Ricaurte- Cuenca-Ecuador*

*Agradecimientos:  
A todas las personas de la parroquia Ricaurte que han permitido realizar  
este documental fotográfico.*

*El cuy asado, una tradición en la parroquia Ricaurte*

32



## CONCLUSIONES

Finalmente se hizo el proceso de producción del foto documental: El cuy asado, una tradición en la cultura de la parroquia Ricaurte del Cantón Cuenca. El valor que caracteriza a este trabajo de investigación cumple una particularidad de proceso, si bien, el punto de partida fue la investigación teórica, el diagnóstico, análisis de datos obtenidos, todo eso direccionado a la creación de un guion y organización de proceso de producción documental. Es importante, resaltar que cada uno de estos datos recopilados, fueron pieza clave para la creación del foto documental y su relevancia está presente en cada uno de los componentes de nuestro producto final.

Por otra parte, dentro de la fundamentación teórica, partimos desde un plano general, es decir, la conceptualización de elementos claves como: fotografía, elementos, fotoperiodismo y sus características, derivaciones, hasta llegar al foto documental, entablar distinciones para clarificar los objetivos de creación. En este apartado, se empleó bibliografía de los siguientes autores: Fontcuberta (1997), Colorado (2017), Parra y Cela (2015), Castellanos (2003), los mismos que presentaron teorías, relacionadas con: conceptualizaciones y objetivos de la fotografía, los componentes fotográficos, las particularidades del foto documental y su proceso de creación. Realizando un recorrido desde datos generales hasta situarnos en la temática de fotografía documental comprendiendo la evolución de la actividad y la diferencia entre otro tipo de contenidos visuales.

En cambio, para la recolección de datos fue necesario, en primer lugar, la revisión del Plan de Ordenanza Territorial (2015), que describe los lugares y la producción de esta actividad. Además, la implementación de la investigación exploratoria, con énfasis en el manejo de datos cualitativos. detallados a través de las historias de vida o bibliografías, entrevistas semiestructuradas. Luego, para su análisis, se determinaron categorías, que surgieron de las respuestas con mayor incidencia dentro de las entrevistas e historias de vida. En efecto, direccionaron la estructura y consolidación del guion a seguir para la creación del foto documental.



De esta forma, es necesario resaltar la importancia social del proyecto, teniendo en cuenta ciertos trabajos similares, donde aportan datos e información culinaria, de marketing o turística, pues, son los objetivos planteados en dichos trabajos visuales. Por ese motivo, el giro que propuso este trabajo fue conocer los estamentos del plato típico, reconocer el cúmulo de caracteres culturales, tradicionales e incluso familiares que aborda una actividad cotidiana y particular de esta zona, permitiendo expresar una nueva perspectiva de las representaciones, iconicidad de un lugar. También permite reflexionar acerca de dichas expresiones, en este sentido: ¿qué encierra un plato típico, la danza, una canción, poema o escrito?, ¿acaso solo importa el resultado final?, ¿qué nos dice el proceso de elaboración?



## Bibliografía

- Acevedo, A. (2014). La fotografía periodística como fuente para la representación historiográfica.: El análisis de la imagen en la protesta estudiantil durante la segunda mitad del siglo XX. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 5(1), 139-153. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5123833>
- Ballesteros Doncel, E. (2018). *Fotoperiodismo y segregación por razón de género*. Tirant Humanidades. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/59226/1/Fotoperiodistas.pdf>
- Bárcena, L. (2012). *Planos Encuadres y Composición Fotográfica*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/p3.html>
- Bayod, A. (2010). *La fotografía histórica como fuente documental*. Curso de Técnicas de investigación en patrimonio inmaterial. Recuperado de: <http://www.xiloca.org/espacio/liberica/liberica-n%c2%ba-02/la-fotografia-historica-como-fuente-documental>
- Camarero, E., y Visa, M. (2013). *Fotoperiodismo y reporterismo durante la I Guerra Mundial. La Batalla del Somme (1916) a través de las fotografías del diario ABC*. Universidad de Salamanca. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/43416/41073/>
- Campo, E. (2016). Características temáticas y estéticas en los proyectos de fotografía documental contemporánea. *Universidad Miguel Hernández*, 9, 565–584.
- Carrera, D. y Yarad, P. (2019). *Book fotográfico e infográfico sobre la utilización de colores complementarios en composiciones fotográficas de retrato*. Recuperado de: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1892>
- Casanova, R. (2016). *La epifanía de la imagen. El proceso fotográfico como paradigma de la creación* [Http://purl.org/dc/dcmitype/Text, Universitat de Barcelona]. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=116896>
- Castellanos, U. (1988). *Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones*. Mexico: Juan Rosas.
- Echavarri, M. (2014). *La crucial relación entre la fotografía y su pie de foto*. BoD – Books on Demand.
- Fuentes, E. (2013). *¿En periodismo también una imagen vale más que mil palabras?* Hipertext. Recuperado de: <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/imagenes.html>
- González-Valerio, B. G. (2018). La fotografía documental y la utopía. *Miguel Hernández Communication Journal*, (9), 293-307. Recuperado de: <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/5047/1/251-1259-1-PB.pdf>
- Goyeneche-Gómez, E. (2019). La fotografía documental en tiempos de crisis: Historia pictorial y humanismo dramático. *Palabra Clave*.
- Guimarães, B. M. (2013). *La fotografía artística en periodismo: Subvertir la era de automática*. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Recuperado de: <https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/imagenes.html>



- Latorre, J. (2012). Fotografía y arte: encuentros y desencuentros. *Revista de comunicación*, (11), 24-50. Recuperado de: <https://www.coursehero.com/file/45386731/Dialnet-FotografiaYArte-4508520pdf/>
- Marinello, J. D. (2014). *Fotografía digital: Técnica y lenguaje*. Ediciones UC.
- Merchán, E. (2001). *La realidad fragmentada: Una propuesta de estudio sobre la fotografía y la evolución de su uso informativo*. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/1783/1/T17771.pdf>
- Moreno, J. A. V. (2020). La fotografía periodística como herramienta de construcción de memoria social bajo los parámetros del ciberperiodismo. *Nuevos actores y estrategias en el espacio mediático compartido: XI Congreso Internacional de Ciberperiodismo*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7433479>
- Pantoja, A. (2007). Prensa y Fotografía. Historia del fotoperiodismo en España. *El Argonauta español. Revue bilingue, franco-espagnole, d'histoire moderne et contemporaine consacrée à l'étude de la presse espagnole de ses origines à nos jours (XVIIe-XXIe siècles)*, 4, Article 4. Recuperado de : <https://doi.org/10.4000/argonauta.1346>
- Peña, L. (2017). La imagen fotográfica digital como interfaz en la construcción de identidad y nuevas formas de interactuar. *Doctorado en Diseño y Creación Maestría en Diseño y Creación Interactiva*, 3, 140–142.
- Puente, S., y Marinello, J. (2006). Del concepto a la imagen: el foco editorial. *Cuadernos. info*, (19). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/971/97117399014.pdf>
- Porciúncula, P. (2012). Reportaje fotográfico en soporte multimedia. *Dixit*, 16, 14–23.
- Reche, C. (2012). La fotografía como herramienta de comunicación pública de la ciencia: el caso de "Ciencia en foco, tecnología en foco". *Fundamentos en humanidades*, 13(26), 115-128. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/184/18429253008.pdf>
- Ruiz, V. (2019). *Los usos sociales de la fotografía digital contemporánea: Mostrarse a través de Instagram*. Recuperado de: <http://rehip.unr.edu.ar/xmlui/handle/2133/17259>
- Salas, S. (2016). Los elementos recurrentes en la fotografía contemporánea. *El Ornitorrinco Tachado: Revista de Artes Visuales*, (3), 62-73. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5315/531562145005/index.html>
- Sánchez, J. (2011). La fotografía, el espejo con memoria. *Con-ciencia social: anuario de didáctica de la geografía, la historia y las ciencias sociales*, (15), 37-46. Recuperado de: <file:///C:/Users/Downloads/Dialnet-LaFotografiaElEspejoConMemoria-3797186.pdf>
- Sánchez, D., Calzadilla, I., y Cabrales, R. (2019). Anatomía del Fotoperiodismo Cubano. *Alcance*, 8(20), 104-117. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v8n20/2411-9970-ralc-8-20-104.pdf>
- Serrano, A., Revilla, J., & Arnal, M. (2016). *Narrar con imágenes: Entrevistas fotográficas en un estudio comparado de "resiliencia" social y resistencia ante la crisis* (1ª ed.). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/39297/1/araceli%20serrano.pdf>



- Silva, D., & Avani, N. (2019). Los patrones en la composición fotográfica: Fundación Joan Miró como estudio de caso. *Dipòsit Digital Eina*. Recuperado de: <http://diposit.eina.cat/handle/20.500.12082/976>
- Silva, R. E. A. (2017). La democratización de la imagen: Retos y oportunidades para el fotoperiodismo. *adComunica*, 13, 51–66.
- Triquell, A. (2016). *Fijar cada reflejo: Imagen fotográfica, retratos y experiencia subjetiva*. Cuadernos. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2970/297046046009.pdf>
- Lopez, A., y Porto, A. (2008). El contexto archivístico como directriz para la gestión documental de materiales fotográficos de archivo. *Universum (Talca)*, 23(2), 12–37. Recuperado de: <https://doi.org/10.4067/S0718-23762008000200002>
- López, M., y Domínguez, R. (2017). *La selección documental de fotografías de prensa*. Ediciones Compultense. Recuperado de: <file:///C:/Users/La%20Clarita/Downloads/59948-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456549781-2-10-20180615.pdf>
- Machado, A. (2010). La fotografía como expresión del concepto. *El Paisaje Mediático. Sobre el Desafío de las Poéticas Tecnológicas*.
- Moreiro, J., & Bolaños, M. (2017). *La fotografía, fuente de información histórica*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/ef35/c443adc66f67d33d0040819b0d26588514bd.pdf>
- Sánchez, J. M. (1996). La documentación fotográfica. *Revista General de Información y Documentación*, 6–1(Servicio Publicaciones U.C.M.), 161–193.
- Torregrosa, J. (2010). *Modelos para el análisis documental de la fotografía*. Universidad Rey Juan Carlos. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/download/dcin1010110329a/18753/0>





## ANEXOS

### Anexo 1

#### Historia de Vida 1

##### Mi Escondite

La historia de un negocio familiar nace en al noroeste de la ciudad, entre callejas empolvadas, olor a tierra húmeda, acompañada del frío matinal. Donde el amanecer campestre era el elemento de quienes madrugaban para cumplir sus sueños. Todo inició con el anhelado sueño de un emprendimiento familiar. Y así fue. Se cumplen dos décadas de una ardua labor, acompañada de mejorar sus formas de vida. Los dueños de esta historia ricaurtense son Jorge Tacuri e Inés Campoverde. Lo más gratificantes es la evolución y la génesis de su actividad comercial. Empezaron en las puertas de su casa, sin capital propio, mucho menos experiencia.

El personal de este emprendimiento siempre fue la familia. Los roles estaban distribuidos por sus dotes y habilidades en distintas áreas del restaurante. Siendo así, don Jorge y doña Inés encargados de la cocina, y sus hijos en la atención a los clientes. Y las mentoras de esta aventura, sus abuelitas Teresa y Virginia, las que se encargaban de la crianza de estos animales, los procesos de cuidado, producción de alimento (sembríos de hierba), recalcan la ardua labor para mantener los terrenos fértiles para la siembra y cosecha de productos que acompañan a este exquisito plato típico, como los choclos, habas, papas, entre otros insumos.

El nombre peculiar, “Mi Escondite”, nace de su ubicación e infraestructura. La casa se encuentra ubicada en una intersección del lugar denominado 4 Esquinas de Ricaurte y no precisamente en un espacio céntrico. Motivo por el cual, amigos, conocidos y vecinos, sorprendidos al inicio del emprendimiento, manifestaron: “si es posible vender en ese escondidito”, y es verdad, la casa no se encontraba tan visible. Decidiendo llamarlo de esa forma, hasta la actualidad, lo único que ha cambiado es la organización de la locación, publicidad como foco de atención para turistas a nivel local y nacional.



Uno de los datos curiosos y relevantes para quienes han degustado de esta obra culinaria recae sobre las recetas del menú. Cumple varios años de antigüedad, precisamente tres generaciones. Al igual que sus distinciones: cuyes crocantes y tiernos. Además, mantienen vivos los estamentos de un emprendimiento: el trabajo cooperativo que les enseñó sus momentos de ganancias y pérdidas. Uno de ellos es la ayuda a otros productores de la zona o sectores cercanos. Argumentan mantener altos estándares de calidad en el manejo de proveedores y productos locales. Apoyando a la economía popular y solidaria al mantener convenios con las más importantes asociaciones de pequeños productores de cuyes de Nabón, Oña, Gualaceo, Paute y otros cantones. “Cada vez que compras nuestros cuyes fortaleces la economía de estas comunidades permitiendo el bienestar y desarrollo socio-económico de muchas familias”.

La infraestructura demuestra su evolución. Iniciaron con pocas mesas distribuidas en la sala y el comedor de la vivienda. Además, utilizaban un asador manual pequeño. En cambio, hoy cuentan con dos locales en la ciudad de Cuenca. El local principal está ubicado en la parroquia Ricaurte, sector 4 Esquinas y su sucursal a tan solo a 20 minutos del centro histórico (calles Juan José Flores 2-85 y Gonzalo Zaldumbide).

Finalmente, la producción de cuyes es variada. Cumple un papel muy importante las festividades. Es decir, la venta masiva del plato típico se da en las festividades de Carnaval, Parroquialización, Navidad y Fin de año. Sumado a esto, otras eventualidades como: cumpleaños, días del Padre y la Madre o tan solo reuniones empresariales. En este sentido, existe una entrega de 150 cuyes de forma quincenal. En la época de pandemia y encierro, las ventas se desarrollaron de otra manera, el consumo en el local se cumple con todas las medidas de bioseguridad. Pero también se posicionaron como uno de los primeros restaurantes de comida típica en ofrecer sus alimentos a domicilio, incluso, ellos mismos, padres e hijos, se convirtieron en los *delivery*, como manera de agradecimiento a sus fieles clientes, por confiar en sus alimentos, a pesar de la complicada situación que se atraviesa.



## Anexo 2

### Historia de vida

#### Rosa Chuisaca

“Mi nombre es Rosa Chuisaca. Oriunda de la parroquia Ricaurte. Resido en este lugar desde que tengo uso de razón. Vivimos en una casa de adobe y teja junto a mis padres y hermanos. Asistí a la escuela (11 años de edad). Mis padres decidieron que no debemos ir al colegio, sino ayudarles a cubrir los gastos de la casa. Nos dedicamos al trabajo agrícola con mis padres. Mi madre y yo criábamos cuyes, vacas y gallinas. Mi padre y hermano se dedicaban a la agricultura, a la siembra de maíz, papas, porotos, sambos, hortalizas y hierba para la alimentación de nuestros animales. Todo esto era muy sacrificado y demandaba muchas horas porque necesitan mucho cuidado para conseguir una buena venta. Los días domingos salíamos a ofertar a los cuyes en el mercado de Ricaurte y la feria libre. También, los vendíamos a nuestros vecinos o los intercambiábamos por otras crías u otro tipo de alimentos.

“Muchas veces las ventas no eran altas, pero si cubrían los gatos de agua, luz, vestimenta y alimentación. Los tiempos más duros que atravesamos fueron los meses de sequía, porque impedían la siembras y los cuyes no se alimentaban de la mejor manera, todo esto produjo una baja en las ventas o a menor precio. Por ello, decidimos frenar la producción y lo utilizamos como consumo propio. Es ahí cuando mi padre me enseñó la sazón para el cuy asado. Nos decidimos venderlo en las festividades y trabajar como cocineras para algunos compromisos sociales de vecinos y conocidos, obteniendo buenas ganancias y retomamos la producción.

“Trabajé con mis padres hasta los 19 años de edad. Luego me casé y me independicé, pero en el mismo sector. Con mi esposo formamos una familia de nueve hijos, cada uno de ellos con una diferencia de edad de uno a tres años. Todo esto demandó algunos gastos. El sueldo de mi esposo nos permitía vivir cómodamente, pero una de las actividades a los que estábamos acostumbrados era la crianza de animales y la agricultura. Construimos una pequeña para las vacas, borregos, gallinas y corrales para los cuyes. Al igual que sembrábamos maíz y hortalizas para consumo



familiar. Nuestros hijos crecieron, asistían a la escuela, mientras, crecían nos ayudaban alimentando a los animales, desinfectando los corrales, vacunando a cada uno de ellos, pero jamás descuidaron sus estudios, tampoco les exigimos que dejen de asistir a la escuela, esa era una prioridad y uno de los motivos por los cuales nos dedicamos a la crianza de los mismos, para la obtención de ingreso extras en caso de uniformes, enfermedades, ropa, alimentación o alguno que otro gusto.

“Pero sin dejar a un lado el consumo familiar, principalmente en ocasiones especiales como bautizos, primeras comuniones o matrimonios. Cuando algunos de mis hijos se independizaron, luego de cumplir sus estudios de las universidades, se casaron y sus esposas también se interesaron por este trabajo, así que, aprovechamos para intercambiar técnicas de crianza, animales y ventas en festividades de la parroquia.

“Hoy en día, sigue viva la tradición en mi casa junto a mis hijas y nueras. La producción no es amplia, ahora solo lo mantengo como un pasatiempo para no perder la costumbre, pero uno de los mejores recuerdos que me dejó años de trabajo es la sazón inconfundible e inigualable para la preparación del cuy asado, mis nietos, dicen: ‘abuelita, a usted es la única que no le falla la sal’, y es verdad, es uno de los motivos por los que no renuncio a la crianza de los animales en mi Ricaurte”.



## Anexo

### Guía de entrevista

1. ¿Desde qué edad se dedica a la actividad?
2. ¿Cuál fue su principal motivación o necesidad para cumplir con esta labor?
3. ¿Qué implementos dispone para la crianza de los cuyes?
4. ¿Qué conlleva la crianza de cuyes?
5. ¿La producción es para consumo familiar o comercial?
6. ¿Cuáles son las mayores atribuciones de su trabajo?
7. ¿Una de las mayores desventajas en este negocio?
8. ¿Cuál es su visión a futuro sobre su actividad o negocio?
9. ¿Qué representa para usted esta actividad?





## Anexo

### Productor

Guanga Bermeo Jennifer Yessenia

#### ¿Desde qué edad se dedica a la actividad?

Me dediqué hasta actividad desde muy joven, cuando tenía 12 años. Ayudaba a mi madre en actividades como: cortar hierba y limpiar los corrales para evitar plagas y el buen desarrollo del animal.

#### 1. ¿Cuál fue su principal motivación o necesidad para cumplir con esta labor?

Primero, como una actividad familiar, mi madre me enseñaba cómo alimentar, curar a los cuyes, luego de la escuela, colegio. Cuando decidí formar mi hogar, continué con este trabajo como un ingreso extra para cubrir gastos de manutención de mi familia. También, para celebrar ciertas festividades como Navidad o Carnaval.

#### 2. ¿Qué implementos dispone para la crianza de los cuyes?

Es un trabajo artesanal, los corrales donde se mantienen son cajones de madera con mallas para que la limpieza sea fácil. Para la alimentación utilizamos hierba, por ello, tenemos sembríos que lo mantenemos con agua del regadío, urea y estiércol del cuy.

#### 3. ¿Qué conlleva la crianza de cuyes?

Tiempo y dedicación. Depende de la cantidad de animales que la gente tenga. En mi caso, como lo sostengo para pequeñas ventas a un restaurante en Barabón y el consumo familiar, más o menos entre 100 cuyes aproximadamente.

#### 4. ¿La producción es para consumo familiar o comercial?

En su mayor parte es para consumo familiar. Como comenté solo tengo un cliente potencial de ese restaurante, además, los pedidos no se entregan con frecuencia.

#### 5. ¿Cuál es la mayor satisfacción de este trabajo?



La conservación de una tradición familiar y saber que se mantiene la costumbre de obtener una buena calidad de cuyes con mucha dedicación.

6. ¿Una de las mayores desventajas en este negocio?

No existe mucha ganancia. El precio por cada cuy varía según el tiempo, el tamaño, el peso y sobre todo la demanda del producto.

7. ¿Cuál es su visión a futuro sobre su actividad o negocio?

En esta época es difícil mantenerlo como un negocio rentable. Por ello, espero mantener esta costumbre solo para consumo familiar y así no perder las tradiciones de la parroquia. Porque Ricaurte se caracteriza por esta actividad.

8. ¿Qué representa para usted esta actividad?

Una significativa identidad de los ricaurtenses, que no solamente es las ventas de un plato típico, sino detrás de todo esto hay un arduo trabajo y enseñanzas familiares, que espero se mantengan.



## Anexo 5

### Productor 2

Jennifer Guanga

1. ¿Desde qué edad se dedica a la actividad?

Desde que tenía 25 años y arribé al país. Durante mi adolescencia trabajaba en un restaurante en Estados Unidos.

2. ¿Cuál fue su principal motivación o necesidad para cumplir con esta labor?

Mis padres son grandes distribuidores al por mayor y menor a restaurantes en la parroquia y de otras zonas aledañas. Me incluyeron en esta labor como un empleado más. Recibía un sueldo mensual. Mi principal rol en este negocio familiar es el cultivo de hierba y alfalfa para la alimentación de los cuyes.

3. ¿Qué implementos dispone para la crianza de los cuyes?

Como somos un negocio grande, consolidado hace mucho tiempo, la indumentaria moderna. Existen cuartos con distribuciones para separar a las crías y especies gestantes. Para la limpieza de estos lugares, utilizamos fumigadoras contra las plagas. También se aplican vacunas y vitaminas para mejorar el producto.

4. ¿Qué conlleva la crianza de cuyes?

Demasiado tiempo. En mi caso, es mi trabajo y entre cortar hierba, alimentarlos limpiar corrales, vacunar, desinfectar, me toma casi un día entero con la ayuda de mis hijos y esposa. Es un trabajo digno y muy casado, pero es nuestra rutina diaria.

5. ¿La producción es para consumo familiar o comercial?

De los dos tipos. Pero aprovechamos las fiestas de parroquialización de Ricaurte por la visita de turistas nacionales y extranjeros.

6. ¿Cuál es la mayor satisfacción de este trabajo?



Obtener buenas ganancias para recompensar el sacrificio de cada uno de nosotros. Lo que más me llena de satisfacción es el trabajo conjunto con mi familia, su tiempo a pesar de cumplir otras actividades como estudiar, trabajar en otras empresas.

7. ¿Una de las mayores desventajas en este negocio?

Cuando en ciertas épocas no se consigue el alimento por la sequía y recurrimos al balanceado que produce un sabor extraño en su carne. También están las plagas que matan a la mayor parte de crías cuando no es contralado a tiempo.

8. ¿Cuál es su visión a futuro sobre su actividad o negocio?

Nuestra familia se caracteriza por el trabajo constante y la perseverancia. Ahora que tenemos un emprendimiento consolidado en la producción de cuyes, está pensado crear un restaurante para darnos a conocer a nivel local y porque no, nacional.

9. ¿Qué representa para usted esta actividad?

Una herencia familiar que espero dejársela a mis hijos. Porque es un trabajo sacrificado que tarde o temprano da sus recompensas, lo importante sería no dejar morir la tradición.



## Anexo 6

### Productor 3

Jennifer Guanga Bermeo

1. ¿Desde qué edad se dedica a la actividad?

Cuando me casé a la edad de 27 años, mi suegra se dedicaba a la crianza de cuyes y me interesó mucho la forma cómo los cuidaba, Me llamó mucho la atención y me regaló unas crías para empezar. Hoy tengo más de 200 cuyes para consumo familiar y venta a los pequeños negocios de comida de Ricaurte, aunque en los últimos años me dediqué más a la preparación de cuyes asados.

2. ¿Cuál fue su principal motivación o necesidad para cumplir con esta labor?

Lo mantengo como una fuente de ingresos, así he podido cubrir algunos gastos del estudio de mis hijos. Ellos también me acompañan en esta actividad. Desde sembrar y cortar hierba, limpiar los corrales.

3. ¿Qué implementos dispone para la crianza de los cuyes?

Tenemos un cuarto como corral de los animales para protegerlos de la humedad y las plagas. Los corrales se encuentran en el piso, separadas por pequeñas paredes de cemento. Es importante vacunarlos para evitar enfermedades y sabores extraños de su carne. En mi hogar tenemos pequeños lotes de terreno utilizados para la siembra de hierba y a veces alfalfa. Cuento con un pequeño asador artesanal.

4. ¿Qué conlleva la crianza de cuyes?

Es mi trabajo que lo dedico a tiempo completo. Mi esposo e hijos intervienen en actividades pesadas como mantener limpio el cuarto donde se encuentran los cuyes y extraer su abono para mis sembríos. La alimentación y curarlos de algún problema de insectos es demorado porque se realiza a cada cuy.

5. ¿La producción es para consumo familiar o comercial?

Principalmente para consumo comercial. Tengo clientes determinados que hacen sus pedidos de forma constante. Me gusta mucho el proceso de preparación, muchos





recalcan que mi sazón es muy sabrosa, y lo aprendí de mi suegra, aunque es inigualable.

6. ¿Cuál es la mayor satisfacción de este trabajo?

Cuando los clientes nos recomiendan y sus mensajes de aliento para seguir con nuestro negocio, como lo dije antes, la crianza de estos animales con alimento de nuestros cultivos y la sazón nos han caracterizado.

7. ¿Una de las mayores desventajas en este negocio?

El precio, aunque tenemos cantidades establecidas, muchos nos piden rebajas porque el costo varía según los meses del año y las festividades. También se exige mayor trabajo cuando los animales se enferman.

8. ¿Cuál es su visión a futuro sobre su actividad o negocio?

Actualmente nos encontramos construyendo un pequeño restaurante en nuestra vivienda. A pesar de la situación que atravesamos, la producción se ha mantenido. Han llegado nuevos clientes con pedidos de este plato típico y es nos motivó a tomar esta decisión.

9. ¿Qué representa para usted esta actividad?

Un aprendizaje y tradición familiar que debe estar latente sin importar las situaciones, es parte de nuestra identidad cultural que la gente debe conocer sus orígenes.



## Anexo 7

### Productor 4

Jennifer Guanga

1. ¿Desde qué edad se dedica a la actividad?

Desde muy temprana edad. Cuando tenía 10 años acompañaba a mi mamá y abuela a alimentar a los cuyes. Luego de la muerte de mi madre, nos dedicamos por completo a la crianza de cuyes e incluso intercambiábamos crías con algunos vecinos y familiares.

2. ¿Cuál fue su principal motivación o necesidad para cumplir con esta labor?

Nos dedicamos a este trabajo como medio para sobrevivir, las ganancias que obteníamos, nos servían para cubrir gastos como servicios básicos, alimentación y cuidado de los mismos animales.

3. ¿Qué implementos dispone para la crianza de los cuyes?

Habitamos en una casa de adobe, en la parte trasera tenemos corrales de madera y también canteros de hierba para alimentarlos.

4. ¿Qué conlleva la crianza de cuyes?

Como es nuestra principal fuente de ingresos, tratamos de evitar que se enfermen o el ingreso de plagas, porque tenemos otros animales como gallinas y vacas. Nos dedicamos todo el tiempo para vacunarlos, alimentarlos y mantener limpios sus corrales.

5. ¿La producción es para consumo familiar o comercial?

Muy pocas veces para consumo familiar. No tenemos una familia amplia, así que a veces lo consumimos en un almuerzo o por visitas de un familiar lejano. La mayoría de los cuyes los vendemos en el mercado o nuestros clientes lo adquieren en el hogar.

6. ¿Cuál es la mayor satisfacción de este trabajo?



Cuando las compras son continuas y los podemos vender a un buen precio, por su buen aspecto.

7. ¿Una de las mayores desventajas en este negocio?

Lo más duro que nos ha tocado vivir son las sequías porque es difícil producir el alimento y debemos adquirir en otros lugares donde el precio es muy elevado, y no nos combine tener egresos elevados.

8. ¿Cuál es su visión a futuro sobre su actividad o negocio?

Continuar con el negocio. Mantener el legado de mi abuelita y madre, porque son una fuente de ingresos, que de una otra forma me ha ayudado a subsistir.

9. ¿Qué representa para usted esta actividad?

Es el mejor recuerdo que guardo de mi familia. Sus enseñanzas y formas de mantener una buena calidad de cuyes para su consumo.

### Cuestionario de preguntas

#### Anexo 8

1. ¿Desde qué edad se dedica a la actividad?

Desde que terminé el colegio. No me interesó seguir la universidad y mis papás se dedicaban a esta actividad, me enseñaron las formas de alimentarlos, curarlos de enfermedades como las plagas y separar a las crías.

2. ¿Cuál fue su principal motivación o necesidad para cumplir con esta labor?



Tener una pequeña fuente de ingresos para mis gastos personales y mantener la tradición familiar que poco a poco fue creciendo con ayuda de mis hermanos, sus esposas e hijos actualmente.

3. ¿Qué implementos dispone para la crianza de los cuyes?

Los necesarios para mantener la producción y crianza de cuyes. Tenemos corrales de cemento porque son fáciles de limpiar y las plagas no se desarrollan con fuerza. Y un pequeño asador para la preparación de cuyes asados en ocasiones especiales.

4. ¿Qué conlleva la crianza de cuyes?

Tiempo y mucha paciencia. Como les digo a mis sobrinos e hijos. Si uno quiere obtener buenos resultados debe comprometerse de principio a fin. Levantarse temprano para cortar hierba fresca, evitar enfermedades por la humedad de sus corrales.

5. ¿La producción es para consumo familiar o comercial?

En mayor parte lo utilizamos como un negocio familiar, para mitigar gastos pequeños, como: luz, agua e incluso internet. Y, en ocasiones especiales, como: cumpleaños, Carnaval o Navidad, son parte de nuestros almuerzos o merienda.

6. ¿Cuál es la mayor satisfacción de este trabajo?

La unión familiar, ver cómo se incluye la familia en cada una de las actividades que conlleva la crianza de cuyes.

7. ¿Una de las mayores desventajas en este negocio?

Es un poco preocupante en tiempos de sequía y plagas.

8. ¿Cuál es su visión a futuro sobre su actividad o negocio?

Mantener esta actividad como una tradición familiar y cultural. Que mis hijos y nietos se interesen por una de las más bonitas labores que caracterizan a la parroquia.

9. ¿Qué representa para usted esta actividad?





Un recuerdo de mis padres. Ellos me enseñaron las técnicas, esfuerzo y dedicación por la crianza de cuyes. Es lo que más atesoro hasta el momento, por eso, no quiero que desaparezca.